



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO

Polo
Territoriale
Universitario
di Agrigento

Benessere soggettivo ed alimentazione ad Agrigento

Report dell'indagine 2020

Gaetano Gucciardo

Benessere soggettivo ed alimentazione ad Agrigento

Report dell'indagine 2020

Gaetano Gucciardo

Presentiamo i principali risultati della ricerca sul Benessere soggettivo e l'alimentazione ad Agrigento commissionato da Planet Life Economy Foundation (PLEF) e realizzato dall'Università di Palermo, Polo territoriale di Agrigento, in collaborazione con la stessa PLEF e i suoi partner AIQUAV e AREGAI. Si è trattato di una indagine con campione probabilistico, estratto da un universo di casi costituito dai 51.384 iscritti all'anagrafe del comune di Agrigento con età minima di 14 anni. I casi sono stati estratti con modalità probabilistica pura e la rilevazione è stata fatta con interviste faccia a faccia o per telefono con l'ausilio di un dispositivo mobile (smartphone o tablet) o computer e tramite web. Le intervistatrici potevano cercare e contattare i casi recandosi presso il domicilio (il cui indirizzo era contenuto nelle liste anagrafiche) oppure tramite i social (sostanzialmente facebook e instagram) e, una volta ottenuto il consenso, procedere con l'intervista o di presenza o per telefono. La campagna di interviste è durata dal 10 gennaio al 6 marzo 2020. Sono state realizzate 464 interviste avendo contattato 971 persone (507 rifiuti)

L'obiettivo della ricerca è stato di indagare il rapporto fra il benessere soggettivo e l'alimentazione: sia il benessere sia l'alimentazione sono stati indagati nelle loro diverse dimensioni e articolazioni e nei loro reciproci rapporti.

La nostra esposizione procederà a partire dall'esame dell'alimentazione per poi affrontare in che modo questa si lega al benessere soggettivo.

Articoliamo l'esame dell'alimentazione in cinque paragrafi, nel primo vedremo che cosa gli agrigentini mangiano, dove e con che frequenza, nel secondo vedremo cosa e dove fanno gli acquisti alimentari, nel terzo indagheremo l'idea che hanno della propria alimentazione, nel quarto illustreremo i giudizi sull'offerta di ristorazione in città e, infine, ci occuperemo della relazione fra alimentazione e benessere.

1. L'alimentazione

La dieta degli agrigentini non sembrerebbe sostanzialmente diversa da quella standard degli italiani anche se non manca qualche peculiarità pure rispetto alla Sicilia: come gli italiani, gli agrigentini preferiscono pane, pasta, carni bianche e frutta. Alcuni cibi ricorrono più spesso della media italiana (il pane e la pasta¹ e anche i salumi, le carni bianche, le uova, i formaggi e, *sa va sans dire*, i dolci) altri meno (il latte, gli ortaggi e la frutta).

Dunque, in Sicilia come ad Agrigento si mangia più pane e pasta e più uova ma c'è qualche scostamento pure rispetto alla Sicilia: sia rispetto agli italiani sia ai siciliani gli agrigentini mangiano meno latte, più formaggio, più dolci, più salumi, più carni bianche, meno frutta.²

È relativamente poco diffuso il consumo di bevande gassate: gli italiani che ne fanno un consumo quotidiano sono il 12,1%, ad Agrigento sono l'8,1%. Il 23,8% mangia ogni giorno cibi confezionati e il 19,3% consuma giornalmente cereali integrali.

¹ È una peculiarità condivisa con gli italiani del mezzogiorno e soprattutto i siciliani
<http://dati.istat.it/Index.aspx?QueryId=16823#>

² Le popolazioni confrontate non sono integralmente sovrapponibili perché il dato Istat si riferisce a tutta la popolazione mentre quello relativo ad Agrigento riguarda la popolazione con 14 anni e più. È possibile che questa differenza possa spiegare lo scostamento rispetto al consumo di latte ma cosa dire rispetto al consumo di dolci o di frutta?

Abitudini alimentari

Italiani	2018	Siciliani 2018	Agrigentini 2020*
	Mangiano...		
pane, pasta (almeno una volta al giorno)	78,0	84,5	85,4
latte (almeno una volta al giorno)	50,5	50,8	44,6
formaggio (almeno una volta alla settimana)	51,1	42,5	54,1
salumi (almeno qualche volta alla settimana)	59,7	59,4	66,8
carne bianca (almeno qualche volta alla settimana)	80,0	78,5	83,4
carne bovina (almeno qualche volta alla settimana)	59,9	67,1	59,1
carne maiale (almeno qualche volta alla settimana)	44,2	45,8	43,5
uova (almeno qualche volta alla settimana)	64,6	73,4	71,4
pesce (almeno qualche volta alla settimana)	61,0	65,9	62,8
verdure (almeno una volta al giorno)	51,7	45,0	51,2
ortaggi (almeno una volta al giorno)	45,2	41,3	42,5
frutta (almeno una volta al giorno)	75,8	78,8	71,0

* Popolazione in età superiore ai 14 anni

Potrebbe essere di un qualche interesse esaminare la diffusione del rifiuto di certi alimenti come illustrata nella tabella sottostante:

Quelli che non mangiano mai

	Numero	%
pane, pasta	3	0,6
latte	128	27,5
formaggi	23	4,9
dolci	45	9,7
salumi	42	9
carne bianca	16	3,4
carne ovina	153	32,9
carne bovina	35	7,5
carne maiale	53	11,4
uova	14	3
pesce	29	6,2
verdure	10	2,2
ortaggi	12	2,6
frutta	12	2,6

Non disponiamo di dati di confronto puntuali ma rifacendosi al Rapporto Censis sulle abitudini alimentari non sembra emergere qualche elemento che ci consenta di dire che esiste una qualche specificità locale a escludere certi alimenti dalla dieta rispetto alle abitudini degli italiani: pochissimi sono quelli che non mangiano mai cereali come il pane, la pasta o il riso: sia a livello nazionale sia locale non sono più dell'1%; il pesce non è mai mangiato da uno su dieci sia localmente che in Italia; verdura e ortaggi non sono mangiati in Italia da meno dell'1% della popolazione mentre la percentuale locale è di poco superiore al 2%. Gli italiani che non mangiano mai frutta sono l'1,8%, gli agrigentini sono il 2,6%. Un italiano su dieci non mangia dolci e

altrettanto ad Agrigento.

Consumo di alimenti

Italiani 2018 Agrigentini 2020*

	pane, pasta (almeno una volta al giorno)	
frutta (almeno una volta al giorno)	uova (almeno qualche volta alla settimana)	dolci (almeno qualche volta alla settimana)
ortaggi (almeno una volta al giorno)	100,0 80,0 60,0 40,0 20,0 0,0	
	latte (almeno una volta al giorno)	salumi (almeno qualche volta alla settimana)
verdure (almeno una volta al giorno)		
	formaggio (almeno una volta al giorno)	carni bianche (almeno qualche volta alla settimana)
pesce (almeno qualche volta alla settimana)		
	carni maiale (almeno qualche volta alla settimana)	carni bovine (almeno qualche volta alla settimana)

Una analisi della associazione fra gli alimenti e cioè della tendenza a presentarsi insieme nelle diete delle persone sembra far emergere una certa tendenza a combinare gli alimenti in gruppi relativamente omogenei: sono associazioni basse ma, relativamente alla loro entità, quelle più pronunciate mostrano che ci sono i mangiatori di carne e i mangiatori di verdura e frutta.

Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti? Tau c di Kendall													
	Pane, pasta, riso	Salumi	Carni di pollo, tacchino, coniglio, vitello	Carni ovine (agnello, pecora, capra)	Carni bovine (manzo, vitellone, ecc.)	Carni di maiale (escluso salumi)	Latte	Formaggi, latticini	Uova	Pesce	Verdure	Ortaggi	Frutta
Pane, pasta, riso	1												
Salumi	0,118	1											
Carne di pollo, tacchino, coniglio, vitello	0,051	0,147	1										
Carni ovine (agnello, pecora, capra)	0,073	0,149	0,096	1									
Carni bovine (manzo, vitellone, ecc.)	0,087	0,176	0,18	0,22	1								
Carni di maiale (escluso salumi)	0,028	0,236	0,161	0,188	0,359	1							
Latte	0,014	0,049	0,044	0,076	-0,021	0,001	1						
Formaggi	0,109	0,17	0,053	0,094	0,084	0,007	0,23	1					
Uova	-0,016	0,037	0,048	0,083	0,031	0,075	0,144	0,103	1				
Pesce	-0,01	0,00	0,05	0,075	0,067	0,038	-0,00	0,011	0,06	1			

	5	3					8		7				
Verdure	0,04 1	-0,19 7	-0,002	0,011	-0,085	-0,12 2	0,03 7	0,038	0,03 4	0,05 5	1		
Ortaggi	0,02 1	-0,16 1	-0,031	0,080	-0,077	-0,05 5	0,06 3	0,058	0,05 5	0,01 5	0,55 9	1	
Frutta	0,13 8	-0,14 6	-0,030	0,065	-0,051	-0,12 4	0,14	0,141	0,08 7	0,07 5	0,35 5	0,34 9	1

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338
 pec: polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

Chi mangia carne tende a mangiarne di vari tipi più di quanto non faccia con altri generi di alimenti e lo stesso vale per chi mangia verdura, infatti, tende a mangiare ortaggi e frutta più di quanto non faccia con la carne. E, addirittura, chi mangia verdure, ortaggi e frutta tende a non mangiare alimenti come i salumi. Va detto che è una differenza che si sovrappone a una differenza di genere: le donne mangiano più verdura degli uomini e gli uomini mangiano più carne delle donne. È così in generale (Ridley, 2012; Masella e Malorni, 2017; Prattala, 2006)³ ed è così anche nel nostro campione.

Tipo di dieta per sesso

Sesso
Femmina Maschio Totale

Prevalenza di carne 39,1% 60,9% 100% (161)
 Prevalenza di vegetali 56,5% 43,5% 100% (170)
 Equilibrata fra carne e vegetali 47,0% 53,0% 100% (132)
 Totale 47,7% 52,3% 100% (463)

Poco meno di due agrigentini su dieci fa colazione al bar più volte alla settimana mentre la metà la fa almeno una volta alla settimana; oltre un terzo non la fa mai fuori casa. È testimonianza di una abitudine alimentare legata alla dimensione domestica che troviamo confermata anche nella quantità di quelli che pranzano o cenano fuori casa. Solo un quarto degli agrigentini lo fa più di una volta a settimana mentre il rimanente 75% lo fa al massimo una volta a settimana (30%) ed è da ritenere che si tratti delle uscite per il fine settimana e dunque di una abitudine non legata a esigenze di lavoro che costringono a mangiare fuori casa. Il 7,5% non lo fa mai. È un'abitudine condizionata dal genere: sono gli uomini quelli che mangiano più spesso fuori casa ed è chiaramente una conseguenza della maggiore presenza maschile nel mercato del lavoro (gli uomini occupati, nel nostro campione, sono il 57,4% mentre le donne sono il 44,3%).

2. Gli acquisti alimentari

Di quelli che si occupano in famiglia della spesa alimentare, quasi tutti si approvvigionano attraverso la grande distribuzione (supermercati) ma è alta la quota di quelli che fanno la spesa almeno una volta a settimana al mercato locale (il 73,8% [172 casi su 233]). Altrettanto numerosi sono quelli che fanno la spesa alimentare presso i negozianti cioè nelle botteghe alimentari di quartiere (il 77,3% [180 su 233]). È un po' segno del politeismo dei valori in sede di acquisti alimentari descritto dal Censis cioè la tendenza a mescolare le opzioni a scegliere in base a criteri e valori mobili, mutevoli, funzionali: una volta si sceglie il cibo confezionato e un'altra il prodotto biologico, una volta si acquista attraverso la grande distribuzione e un'altra presso la bottega del commercio equo e solidale.

A cosa prestano attenzione gli agrigentini quando fanno la spesa? Anche le risposte a queste domande testimoniano il legame con la cucina domestica. La cosa alla quale gli agrigentini prestano più attenzione quando fanno la spesa è, infatti, l'impatto sulla salute dei prodotti alimentari e la stagionalità. Poi viene l'impatto sull'ambiente. La cosa alla quale prestano meno attenzione è che si tratti di prodotti provenienti dall'agricoltura sociale e dal commercio equo e solidale. Anche l'attenzione al carattere biologico dei

prodotti non è in cima ai pensieri degli agrigentini quando fanno la spesa. Se ne preoccupano quasi nella stessa misura in cui si preoccupano del prezzo: è importante ma non quanto altre caratteristiche come quelle che abbiamo detto all'inizio.

L'attenzione alla tradizione non è esattamente in cima ai pensieri degli agrigentini quando fanno la spesa. È una cucina domestica ma non è una cucina particolarmente legata a tradizioni peculiari, anche se va detto

³ American Society for Microbiology. "Men And Women Have Different Eating Habits, Study Shows." ScienceDaily. ScienceDaily, 21 March 2008. <www.sciencedaily.com/releases/2008/03/080319120318.htm>.

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec: polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigeno

che è possibile che questa attenzione relativamente debole sia un effetto della persistente presenza di una cucina e di abitudini alimentari domestiche che si combinano in varie forme con la conservazione di qualche elemento della tradizione e con gli adattamenti e le innovazioni indotte dall'offerta agroalimentare contemporanea. Insomma, la tradizione è incorporata nelle abitudini e non c'è bisogno di una particolare attenzione per recuperarla.

Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Deviazione
Media std.

Il costo 7,12 2,129 La prossimità al luogo di abitazione / lavoro 7,36 2,395 La facilità di cottura/preparazione 6,41 2,320 Che sia un prodotto locale 7,92 2,209 La stagionalità 8,13 1,960 L'impatto sulla salute 8,75 1,488 L'impatto sull'ambiente 8,01 1,986 La tradizione alimentare agrigentina 7,17 2,459 Che siano prodotti biologici 7,08 2,310 Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale 6,16 2,430 La conoscenza diretta del produttore 6,85 2,817

Stili di consumo

Facciamo un esame degli stili di acquisto cercando di vedere se i vari elementi si combinano fra di loro e secondo quali linee. Esaminando le correlazioni fra i diversi elementi che abbiamo indagato su cosa conta quando si fa la spesa emerge che chi bada alla stagionalità bada anche a un insieme di elementi che riguardano la dimensione della responsabilità in molteplici direzioni, verso la salute, l'ambiente, la produzione biologica, sociale, locale, la conoscenza diretta del produttore.

Quanto sono importanti i seguenti fattori quando acquista gli alimenti? Correlazioni di Pearson

	Il costo	La prossimità al luogo	La facilità di cottura/preparazione	Che sia un prodotto locale	La stagionalità	L'impatto sulla salute	La tradizione alimentare agrigentina	Che siano prodotti biologici	Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale	La conoscenza diretta del produttore
La prossimità al luogo										
La facilità di cottura/preparazione										
Che sia un prodotto locale										
La stagionalità										
L'impatto sulla salute										
L'impatto sull'ambiente										
La tradizione alimentare agrigentina										
Che siano prodotti biologici										
Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale										
La conoscenza diretta del produttore										

di abitazione / lavoro ,374^{**} 1

La facilità di cottura/preparazione ,261^{**} ,349^{**} 1

Che sia un prodotto locale -0,056 ,176^{**} ,180^{**} 1

La stagionalità 0,071 0,012 0,014 ,660^{**} 1

L'impatto sulla salute -0,033 0,030 0,065 ,512^{**} ,435^{**} 1

L'impatto sull'ambiente -0,081 -0,068 0,095 ,545^{**} ,494^{**} ,615^{**} 1

La tradizione alimentare agrigentina 0,083 ,223^{**} ,138^{**} ,573^{**} ,475^{**} ,358^{**} ,434^{**} 1

Che siano prodotti biologici -0,035 -0,002 0,098 ,581^{**} ,522^{**} ,549^{**} ,621^{**} ,467^{**} 1 Che siano prodotti da

agricoltura sociale, del commercio equo solidale -0,075 0,097 0,056 ,619^{**} ,360^{**} ,436^{**} ,588^{**} ,534^{**} ,708^{**} 1

La conoscenza diretta

del produttore -0,091 0,095 -0,018 .619* .477* .420* .436* .556* .543* .610* 1**. La correlazione è significativa a livello 0,01 (a due code).

*. La correlazione è significativa a livello 0,05 (a due code).

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

Chi, invece, si preoccupa del costo, della prossimità del luogo di acquisto e della facilità di cottura se ne preoccupa di meno. In breve, potremmo dire che emergono due profili che potremmo chiamare, con un po' di ironia, i *salutisti* e i *comodisti*. Potremmo dire che, nelle scelte alimentari, i primi conferiscono importanza alla dimensione espressiva dell'acquisto e dell'alimentazione, i secondi la attribuiscono alla dimensione strumentale. L'alimentazione come un mezzo, un costo e un'incombenza e l'alimentazione come un fine, un modo per dire chi si è.⁴

3. L'idea di alimentazione

Agli agrigentini piace cucinare ma non moltissimo. In una scala da 0 a 10 il punteggio medio è 6,96 con una sensibile differenza di genere: alle donne piace 7,75, agli uomini 6,25. In verità, preferiscono mangiare: il punteggio che danno al piacere di mangiare è 8,53 persino superiore alla soddisfazione per la propria vita (8,03). E alla domanda quanto buon umore ti mette la prospettiva di un buon pasto il punteggio medio è addirittura 8,72. Tuttavia, la soddisfazione per la propria alimentazione è un po' più bassa: il punteggio è 7,52. L'alimentazione conta moltissimo per il benessere: messa insieme alle dimensioni come la famiglia, il lavoro o gli amici, sostanzialmente solo la famiglia è più importante. Ci torneremo più avanti quando esamineremo nello specifico il rapporto fra benessere e alimentazione.

4. Cosa pensano gli agrigentini dei servizi di ristorazione di Agrigento?

Prima di affrontare il tema del benessere un breve resoconto dei risultati relativi alle domande su cosa pensano gli agrigentini dei servizi di ristorazione in città. Il giudizio è che nei ristoranti, negozi e bar si presta più attenzione alla qualità del servizio, all'igiene e anche alla proposta culinaria della tradizione, se ne presta di meno ai servizi specificamente orientati alle peculiarità della clientela, ai turisti, ai disabili, a chi ha intolleranze o si attiene a prescrizioni religiose. E ancora di meno a evitare sprechi, all'ambiente e a moderare i prezzi.

Nei ristoranti, negozi, bar di Agrigento quanta attenzione prestano...

Molto Abbastanza Totale

1. Alla cucina tradizionale agrigentina 15,7 53,8 69,5 2. Alla proposta di nuove ricette o nuovi servizi 8,2 43,7 51,9 3. A fidelizzare il cliente attraverso l'attenzione ai bisogni personali 9,5 40,6 50,1 4. A moderare i prezzi 4,9 37,4 42,3 5. A offrire menu e servizi per rendere ospitale la città 8,8 40,9 49,7 6. Alla qualità del servizio 12,9 59,6 72,5 7. All'ambiente 6,7 32,5 39,2 8. A evitare sprechi 6 30,1 36,1 9. All'igiene e alla pulizia 13,1 57,8 70,9 10. Ai bisogni delle persone (disabilità, divieti religiosi, intolleranze) 8,8 43,4 52,2

Se volessimo estrarre un giudizio secondo i parametri LICET (Legame con la cultura, Innovazione, Competitività, Ecosostenibilità, Tutela delle persone) da queste risposte cosa potremmo ottenere? Mi pare di poter dire che c'è ancora molta strada da fare stando al giudizio del nostro campione. Troviamo che la maggioranza esprime un giudizio negativo su una serie di aspetti che sono riconducibili alla dimensione della ricerca e innovazione (domanda 2) della sostenibilità (7 e 8) e alla attenzione per i bisogni delle persone (3 e 10). I giudizi sono invece positivi per l'attenzione alla tradizione, per la qualità del servizio e l'igiene e la

⁴ Kasser e Ahuvia (2002) parlano di valori intrinseci ed estrinseci.

pulizia. Questi giudizi, tuttavia, vanno ponderati in relazione alla frequenza con cui gli intervistati si recano fuori per pranzo o cena, cioè è necessario valutare in qualche modo la conoscenza che hanno gli intervistati dei servizi di ristorazione offerti dalla città. Proxy di questa caratteristica è la domanda sulla frequenza con cui ci si recano fuori per pranzo e cena.

Troviamo che chi mangia più spesso fuori casa esprime un giudizio più positivo su tutte le singole dimensioni indagate.

Giudizi positivi sui servizi di ristorazione per frequenza dei pranzi e delle cene fuori

	Con che frequenza si reca a pranzo o a cena fuori casa in trattoria o pizzeria o ristorante ecc.	
	<i>Una o più</i>	<i>settimana</i>
<i>Nei ristoranti, negozi, bar di Agrigento</i>	<i>quanta attenzione prestano (percentuale di quanti rispondono molto o abbastanza)...</i>	<i>Mai Qualche volta l'anno</i>
		<i>volte al mese Una volta alla settimana Più volte alla settimana</i>

1. Alla cucina tradizionale agrigentina 42,8 66,7 66,3 78,2 71,4 2. Alla proposta di nuove ricette o nuovi servizi 22,9 48,7 57,9 52,1 57,4 3. A fidelizzare il cliente attraverso l'attenzione ai bisogni personali 25,8 46,2 48,5 57,8 52,2 4. A moderare i prezzi 22,9 33,3 38,9 45,6 49,5 5. A offrire menu e servizi per rendere ospitale la città 25,8 50,0 40,0 54,3 59,1 6. Alla qualità del servizio 45,7 69,3 72,7 78,2 75,7 7. All'ambiente 25,8 37,2 33,7 45 41,7 8. A evitare sprechi 22,9 37,2 32,7 39,4 38,2 9. All'igiene e alla pulizia 40,0 66,6 70,6 78,9 73,9 10. Ai bisogni delle persone (disabilità, divieti religiosi, intolleranze) 25,7 47,4 52,7 50,4 64,3

Non sappiamo precisamente a cosa possa essere dovuto questo fenomeno che abbiamo trovato con sistematicità. Potrebbe senz'altro essere una conseguenza di una valutazione più informata, potrebbe essere invece il contrario e cioè che chi esprime un giudizio negativo, proprio per questo, non si reca fuori a mangiare non ritenendo l'offerta adeguata ai propri standard. Potrebbe esserci un effetto esposizione o un effetto opposto di assenza di esposizione (esprimi un giudizio negativo perché non conosci). La nostra impressione è che chi mangia più spesso fuori casa esprima un giudizio più informato e dunque più attendibile. Se ci affidassimo a questa impressione dovremmo concludere ritenendo che il giudizio degli agrigentini sui servizi di ristorazione è meno severo di quanto risulti a una prima analisi non ponderata dei dati. Tuttavia, le insufficienze permangono, in particolare rispetto alla apertura all'innovazione, alla sostenibilità e all'attenzione per il cliente (fidelizzazione e prezzi) mentre il giudizio sulla attenzione ai bisogni specifici (disabilità, intolleranze, divieti religiosi) è più controverso: quelli che mangiano più spesso fuori casa esprimono un giudizio sensibilmente diverso e, in maggioranza, positivo.

5. Alimentazione e benessere

Abbiamo detto che l'alimentazione conta moltissimo per il benessere: quanto conti comparativamente con le altre dimensioni dipende da come si contano le risposte, se mettiamo insieme quelli che gli attribuiscono "molta" o "abbastanza" importanza, solo la famiglia è più importante, per il resto l'alimentazione viene prima del lavoro, dell'amicizia, del tempo libero.

Quanto sono importanti nella vita i seguenti aspetti?

Molto importante Abbastanza importante Totale

Famiglia 94,2 5,2 99,4
Alimentazione 48,6 48,2 96,8
Lavoro 67,1 26,9 94,0
Tempo libero 55,9 37,2 93,1
Amici 67,7 24,9 92,6
Religione 32,9 34,4 67,3
Politica 12,7 31,2 43,9

Agli agrigentini piace mangiare, come abbiamo visto. La prospettiva di un buon pasto mette decisamente molto buon umore. Abbiamo anche visto che gli agrigentini esprimono un punteggio di soddisfazione alimentare abbastanza alto (7,52).

La rappresentazione più efficace del contributo dell'alimentazione al benessere è offerta dal grafico sottostante che mostra come al crescere dell'una cresca l'altra. Chi è soddisfatto della propria vita è anche soddisfatto della propria alimentazione. È, con ogni probabilità e come suggeriscono le ricerche⁵, un rapporto biunivoco.



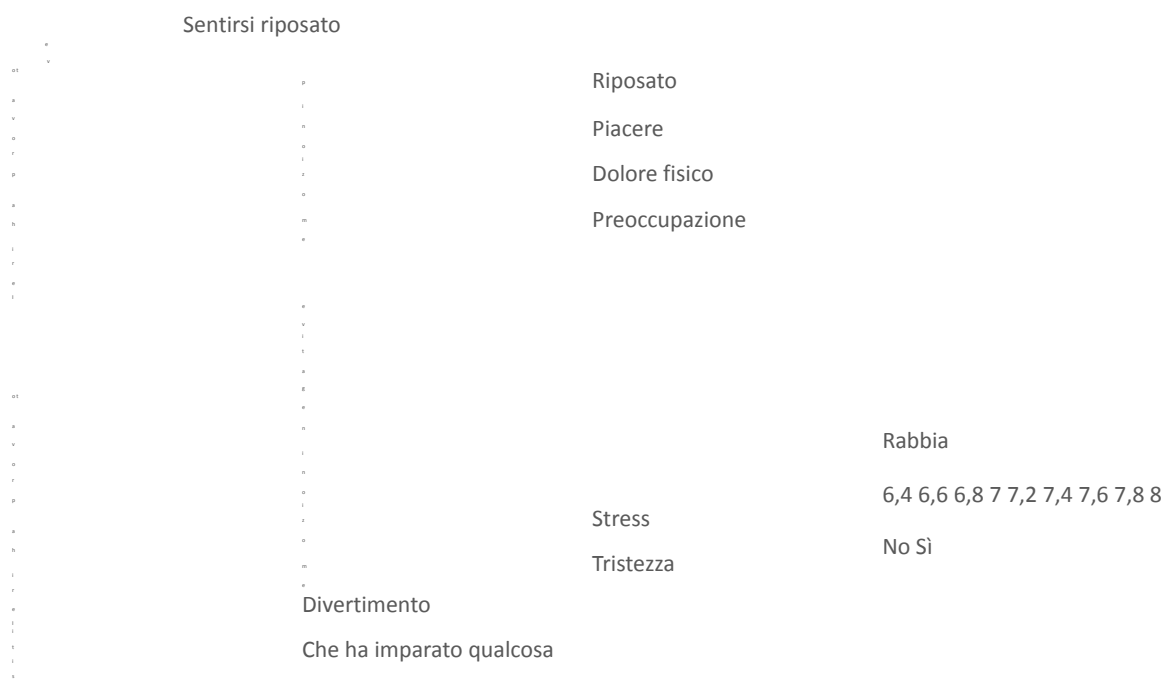
La soddisfazione alimentare è associata con sistematicità alle condizioni generali di soddisfazione e di benessere. Lo abbiamo visto con tutte le variabili impiegate che indagano l'area semantica del benessere. Abbiamo visto che la soddisfazione alimentare è, seppur non in modo particolarmente pronunciato, legata alla soddisfazione per la vita. Questa è la dimensione cognitiva del benessere, quella legata a valutazioni complessive che le persone fanno sulla propria vita. C'è però una dimensione esperienziale del benessere

⁵Schnettler (2015) sembra suggerire che la soddisfazione alimentare si presenti come condizione necessarie per la soddisfazione per la vita e la cosa è abbastanza ragionevole ma, mi pare, solo considerando l'alimentazione un bisogno primario che, se non soddisfatto, compromette le possibilità di soddisfazione su tutte le altre dimensioni. Qui, tuttavia, si sta parlando non della soddisfazione del bisogno di nutrizione ma di una soddisfazione alimentare, per così dire, di secondo grado, quella legata alla salubrità, al piacere, alla varietà della dieta e non è così chiara la direzione della relazione con la soddisfazione per la vita, la cui area semantica, per altro, pone interrogativi e dubbi non trascurabili.

che è quella che riguarda come ciascuno vive, giorno per giorno, le emozioni che accompagnano quello che facciamo. Questa dimensione è indagata attraverso una serie di strumenti fra i quali alcune domande (che abbiamo mutuato dall'Istat) come "Per quanto tempo, nelle ultime 4 settimane, si è sentito molto agitato?/ giù di morale?/ calmo e sereno?/ scoraggiato o depresso?/ felice?/ solo?". Ebbene, per ciascuna emozione risulta che quelli che hanno provato le emozioni negative hanno un punteggio medio sulla soddisfazione alimentare inferiore (che, inoltre, diventa più basso al crescere della frequenza con cui le hanno provate) e, per converso, quelli che hanno provato emozioni positive hanno punteggi sulla soddisfazione alimentare superiori (che aumentano al crescere della frequenza con cui le hanno provate).

Più prossimi ancora alla dimensione edonica del benessere, cioè quella relativa alle emozioni momento per momento, sono gli item a partire dalla domanda "Ieri ha provato i seguenti sentimenti durante gran parte della giornata? Rabbia, Tristezza, Stress, Preoccupazione, Dolore Fisico, Piacere, Riposato, Imparato, Divertimento, Rispettato". L'analisi dei punteggi medi sulla soddisfazione alimentare in relazione alla presenza o meno di emozioni mostra una sistematica regolarità di distribuzione: alla presenza di emozioni positive (provate il giorno prima) si associa maggiore soddisfazione alimentare e alla presenza di emozioni negative (sempre nel giorno precedente l'intervista) si associa minore soddisfazione alimentare. Più precisamente: quelli che il giorno prima, hanno provato emozioni positive hanno un punteggio medio sulla scala di soddisfazione alimentare più alto di quelli che non hanno provato quella emozione e simmetricamente, quelli che hanno provato emozioni negative hanno, nel complesso, un punteggio medio sulla soddisfazione alimentare più basso di quelli che quelle emozioni negative non le hanno provate.

Punteggio medio di soddisfazione alimentare per emozioni provate



Tutte le diverse componenti del benessere indagate (la soddisfazione per la vita, la soddisfazione per singole dimensioni quali il lavoro, la famiglia, gli amici, la salute, ecc., la soddisfazione degli ultimi dodici mesi, il benessere cognitivo e quello edonico) sono legate alla soddisfazione alimentare in modo coerente: chi è soddisfatto di ciascuna delle prime ha più probabilità di essere soddisfatto della seconda, come se si

trattasse di una sindrome della soddisfazione cioè di una condizione generale che presuppone un fattore di fondo che non potrebbe che essere una certa disposizione soggettiva verso la vita. Questo esula dall'ambito della nostra

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

analisi ma deve farci riflettere: la soddisfazione e il benessere sono dipendenti dalla soddisfazione di bisogni ma sono anche condizioni a monte delle stesse condizioni per la conduzione di una buona vita.⁶

6. La soddisfazione alimentare

Gli agrigentini sono soddisfatti della propria alimentazione: in una scala da 0 a 10 la media è

7,52. Le componenti della soddisfazione alimentare

Benché l'atto del mangiare sia sostanzialmente un atto nutritivo, funzionale alla nostra riproduzione, essa è anche una azione comunitaria. Le ricerche mostrano come il benessere alimentare sia legato alla sua dimensione conviviale. Il confronto fa emergere la peculiarità della dimensione comunitaria del mangiare. E infatti il benessere alimentare è strettamente legato alla sua dimensione conviviale (Ridley, 2012, 139-140).

Lo diciamo con le parole di Schnettler: "Mangiare non è solo un atto biologico ma un atto pieno di significati soggettivi e sociali che legano gli individui con bisogni di affetto, di riconoscimento e di identità" (2015), la soddisfazione alimentare è una componente essenziale del benessere non solo in quanto risponde a un bisogno primario ma anche perché alimenta ed è a sua volta alimentato dal benessere psichico e sociale.

I nostri dati documentano come fra le varie dimensioni della soddisfazione quella che è più associata alla soddisfazione alimentare e la soddisfazione per i rapporti personali. Stare bene con gli altri è un predittore più efficace della soddisfazione alimentare della soddisfazione per il lavoro o per il tempo libero.

Soddisfazione alimentare e soddisfazione per le singole dimensioni

della qualità
della sua
Quanto è soddisfatto... alimentazione?

della qualità della sua alimentazione? 1

del suo lavoro attuale ,236**

del suo tempo libero? ,273**

dei suoi rapporti personali? ,353**

** La correlazione è significativa a livello 0,01 (a due code).

Inoltre, la soddisfazione alimentare cresce al crescere della soddisfazione per le relazioni sociali sia con i familiari sia con gli amici: più stai bene con gli altri sia che siano familiari sia che siano amici, maggiore è la soddisfazione alimentare.

⁶"We don't laugh because we're happy, we're happy because we laugh" scriveva William James. Nell'esperimento

condotto da Fritz Strack nel 1988 i partecipanti, istruiti a tenere una matita in bocca (provocando una contrazione della bocca simile al sorriso), percepivano come più divertenti i filmati di cartoni animati, rispetto a coloro che non erano istruiti a tenere la matita in bocca, come dire anche solo fare finta di ridere aiuta a ridere. Kahneman (2006) scrive che “la valutazione soggettiva di una persona del proprio benessere è in larga misura un tratto di personalità. Gemelli identici separati immediatamente dopo la nascita, ad esempio, mostrano la stessa concordanza sulla felicità di altri tratti per i quali è ben stabilita una base genetica, come l'altezza” e Lykken (1996) esaminando i dati di diverse migliaia di gemelli giunge alla conclusione che circa la metà della variazione nei livelli di felicità è associata a variazioni genetiche.

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

Punteggio medio di soddisfazione alimentare per soddisfazione sulle singole dimensioni degli ultimi dodici mesi

	Soddisfatto/a delle sue relazioni familiari?	Soddisfatto/a delle sue relazioni con gli amici?
Per niente	4,25	5,63
Poco	6,47	7,13
Abbastanza	7,34	7,37
Molto	7,72	7,80

La soddisfazione alimentare dipende da ciò che mangi o dalle circostanze in cui lo mangi?

È quello che suggerisce la ricerca di Schnettler (2015): è la dimensione conviviale che incide sulla soddisfazione alimentare. Noi non abbiamo domande che consentano di indagare direttamente questa ipotesi. Possiamo vedere se e come varia la soddisfazione in relazione alla composizione familiare.

La soddisfazione alimentare non dipende solo da quanto e da cosa mangi. Le ricerche documentano che “la frequenza con cui ceni durante la settimana con la famiglia è un altro predittore di soddisfazione per la vita nel senso che chi lo fa è più soddisfatto di chi non lo fa. Questo potrebbe essere correlato al fatto che il consumo edonico viene sperimentato principalmente in presenza di persone familiari che si impegnino facilmente in interazioni sociali durante il pasto” (Macht, 2005). Il cibo è preparato nell’aspettativa che sarà condiviso e goduto in compagnia di parenti e amici (Dean 2008; Gillespie 2007; Kniazeva, 2007) così la preparazione del cibo e la sua consumazione a casa sono considerati salutari e benefici (Alonso 2012) perché il cibo fatto in casa simbolizza l'unità della famiglia (Kniazeva 2007).

In effetti, nel nostro campione, accade che, all’aumentare dell’integrazione familiare, la soddisfazione per la propria alimentazione cresce.⁷

Punteggio medio di soddisfazione alimentare per stato civile

Coniugato/a

Convivente

Celibe o nubile

Separato/a

Divorziato/a

Vedovo/a

6 6,5 7 7,5 8

⁷ Eta quadrato è basso: 0,025 ma l'andamento è monotonicamente regolare: all'aumento dell'integrazione dell'individuo in famiglia cresce la soddisfazione alimentare media.

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

Possiamo dire che la soddisfazione alimentare è associata all'integrazione familiare ma, come vedremo più avanti, è dentro una sindrome complessiva di maggiore soddisfazione per la vita di chi ha famiglia.

La dieta e il reddito

Che la componente, per così dire, materiale della soddisfazione alimentare non sia quella decisiva è indirettamente confermato dal fatto che non c'è relazione fra la soddisfazione alimentare stessa e il reddito.

Soddisfazione alimentare per fascia di reddito

	Deviazione
Fascia di reddito Media N std.	
Meno di 1000	7,67 9 2,179
1000-1500	6,94 36 2,177
1501-2000	7,64 53 1,36
2000-3000	7,66 32 1,558
Più di 3000	7,32 25 1,574
Totale	7,43 155 1,706

La soddisfazione alimentare e i profili dei consumatori

Adesso esaminiamo come e se la soddisfazione alimentare varia in ragione di alcuni aspetti specifici della alimentazione stessa come il profilo del consumatore e il tipo di dieta. Semplificando, le domande sono: come cambia la soddisfazione alimentare in base a cosa conta quando si fa la spesa e come cambia questa soddisfazione in base a ciò che si mangia.

Esaminiamo come variano le correlazioni fra la soddisfazione alimentare e le priorità e l'importanza che le persone attribuiscono a una serie di elementi quando fanno la spesa quali il costo, la stagionalità, o la provenienza biologica dei prodotti.

Correlazione fra soddisfazione per la propria alimentazione e priorità negli acquisti alimentari

Quanto è
soddisfatto/a
della qualità
della sua
alimentazione?

Il costo -0,071

La prossimità al luogo di abitazione / lavoro -0,084

La facilità di cottura/preparazione 0,011

Che sia un prodotto locale 0,349
La stagionalità 0,308
L'impatto sulla salute 0,257
L'impatto sull'ambiente 0,441
La tradizione alimentare agrigentina 0,293
Che siano prodotti biologici 0,337
Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale 0,285
La conoscenza diretta del produttore 0,401

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

Pur non essendoci correlazioni molto forti emerge una netta differenza nelle correlazioni fra le priorità di carattere materiale (il costo, la prossimità, la facilità di preparazione) e quelle di carattere espressivo. Come se costituissero due gruppi distinti di priorità, i primi orientati verso la soddisfazione dei bisogni primari, più strettamente legati al denaro e al tempo, i secondi, invece, orientati verso i bisogni espressivi, di rappresentazione e di responsabilità.

La letteratura che documenta come gli individui con obiettivi materialistici mostrano più bassi livelli di soddisfazione e di felicità (Sirgy, 1998; Kasser e Ahuvia, 2002)⁸ Vogliamo vedere se anche i nostri dati lo confermano.

Le scelte di acquisto: i comodisti e i salutisti

Come distinguere i salutisti dai comodisti? Questi sono quelli che attribuiscono più importanza al costo, alla facilità di preparazione e alla prossimità del luogo di acquisto, quelli invece attribuiscono più importanza alla stagionalità, all'impatto sull'ambiente e sulla salute, alla conoscenza diretta del produttore, alla provenienza biologica del prodotto.

Se si fa una analisi semantica delle undici opzioni offerte relative a cosa conta quando si fa la spesa emergono tre aree: "salute", "stagionalità" e "provenienza biologica" fanno riferimento alla salubrità dei prodotti; "attenzione all'ambiente" e "provenienza equo-solidale" fanno riferimento a una dimensione di responsabilità sociale mentre "costo", "facilità di cottura" e "prossimità del luogo di acquisto" fanno riferimento alla comodità e economicità. È possibile dunque costruire tre indici, uno di comodità, uno di salutismo e uno di eco-equo-solidarietà.⁹

Come cambia la soddisfazione alimentare in relazione a questi tre profili che l'analisi ci ha consentito di isolare?

Soddisfazione alimentare per tipo di consumatore

	Deviazione
Tipo di consumatore	Mediastd.
N	
Comodista	6,87 54 1,884
Salutista	7,61 122 1,572
Equo-ambientalista	7,91 32 1,174
Totale	7,47 208 1,641

Come si vede i tre profili hanno soddisfazioni alimentari medie diverse e mostrano una certa coerenza: quelli più prossimi ai bisogni materiali risultano meno soddisfatti della propria alimentazione degli altri.

Abbiamo

⁸Sirgy (2002) teorizza che la soddisfazione della vita sia correlata alla soddisfazione per il tenore di vita e questa a sua volta dipende dalla valutazione del proprio tenore rispetto a un obiettivo prefissato. I materialisti, schopenhauerianamente, sono condannati a essere insoddisfatti perché fissano obiettivi remoti, irrealistici, emozionali, indulgono in confronti sociali con referenti remoti, mentre gli altri sono più cognitivi, fissano obiettivi realistici, su predizioni basate su capacità. In breve, i materialisti hanno aspettative gonfiate e sarebbero più esposti alle conseguenze frustranti della deprivazione relativa. Io, sulla scorta di Ricolfi (2019), suggerirei che la frustrazione è più probabile se il confronto è fatto con gli altri piuttosto che con la propria condizione pregressa.

⁹ Gli indici sono stati costruiti unendo i punteggi su ciascun elemento e facendo la media. Poi, per distinguere ciascun caso e attribuirlo a una di queste tre categorie, ho scelto in base al punteggio aggregato e ogni caso è stato collocato nella categoria nella quale ha un punteggio più alto, dunque, chi, sull'indice di comodità ha un punteggio più alto rispetto a quella sulla salute e ambiente, è classificato come comodista e così di seguito (ho scartato i casi misti, cioè quelli che hanno punteggi pari su due dimensioni che sono, complessivamente, 23 casi).

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

la conferma che la soddisfazione alimentare è una funzione della cura prestata all'alimentazione stessa e, in fondo, comincia all'atto dell'acquisto. E possiamo aggiungere che più l'atteggiamento all'atto dell'acquisto è responsabile, inclusivo, altruista maggiore è la soddisfazione per la propria alimentazione.

La differenza fra i comodisti e gli altri può essere rintracciata in una disposizione strumentale o espressiva verso l'acquisto ma la differenza fra salutisti e ambientalisti è ancora più interessante, se possibile, perché i salutisti hanno in comune con i comodisti l'orientamento verso sé stessi. Nell'acquisto di alimenti è prioritaria, per i salutisti, la *propria* salute, invece gli ambientalisti concepiscono l'acquisto come un atto di responsabilità sociale.

Alla ricerca di una conferma della bontà della distinzione possiamo vedere cosa succede alla domanda sulla fiducia che è spesso rivelatrice di atteggiamenti sociali complessivi. Come mostra questa tabella i comodisti si fidano degli altri meno dei salutisti i quali, a loro volta, si fidano meno degli ambientalisti¹⁰.

Fiducia media per tipo di consumatore

		Deviazione
Tipo di consumatore	Media	std.
N		
Comodista	4,3	54 2,819
Salutista	6,22	122 2,153
Equo-ambientalista	6,36	33 2,028
Totale	5,75	209 2,469

La differenza nella soddisfazione alimentare fra i tre profili di consumatori che abbiamo delineato si conserva anche a parità di reddito. Dunque, questo conferma che la soddisfazione è più l'esito di un certo atteggiamento verso l'alimentazione (mediata da come ci si orienta nell'acquisto di alimenti) che della disponibilità economica.

Soddisfazione alimentare media per tipo di consumatore e reddito

Reddito due fasce

Meno di 2000 Più di 2000 Totale

Tipo di

consumatore Media N Deviazione 7,92 25 1,605 Ambientalista 8 11
 std. 1,183 Totale 7,77 47 1,492
 Comodista 5,63 8 2,615 Salutista Comodista 6,53 19 2,118 Salutista
 7,36 28 1,929 Ambientalista 7,75 7,62 53 1,789 Ambientalista 7,93
 4 1,258 Totale 7,05 40 2,112 15 1,163 Totale 7,44 87 1,828
 Comodista 7,18 11 1,471 Salutista

¹⁰ Mediamente i comodisti sono più anziani ma hanno anche una st. dev. più ampia.

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

Dove fanno la spesa

Gli agrigentini si riforniscono tutti al supermercato ma anche al mercato locale e al negozio di quartiere.

Acquista gli alimenti prevalentemente

	Frequenza	Percentuale valida
Dai negozianti e al supermercato	86	18,9
Ovunque	135	29,6
Dai negozianti e al mercato locale	12	2,6
Al mercato locale e al supermercato	64	14
Dai negozianti	13	2,9
Al mercato locale	7	1,5
Al supermercato	139	30,5
Totale	456	100

La distribuzione per reddito non fa emergere alcuna differenza e lo stesso vale per il livello di istruzione. Quanto all'età, al supermercato ci vanno i più giovani e al mercato i più anziani. Rispetto ai profili di consumo emerge qualcosa di coerente.

Dove acquista gli alimenti¹¹

	Al Supermercato	Al negozio	Al mercato locale	N
Comodista	96,3	38,9	44,4	54
Salutista	88,5	59,0	56,6	122
Ambientalista	81,8	66,7	54,5	33

I comodisti, quelli che, quando fanno la spesa, danno priorità al costo, alla facilità di preparazione e alla prossimità del luogo di acquisto, prediligono la grande distribuzione; invece, i salutisti, quelli che danno priorità alla stagionalità, alla salute e alla provenienza biologica dei prodotti, e gli ambientalisti, quelli che danno priorità all'ambiente e alla provenienza equo-solidale, pur servendosi in larga maggioranza della grande distribuzione, si servono più spesso del negoziante e del mercato locale. Questo ci dice qualcosa sul profilo del consumatore e sulle modalità di offerta dei beni alimentari in ragione delle priorità del consumatore che se è attento alla salute e all'ambiente è anche, comparativamente, più propenso a servirsi presso i negozi di quartiere o il mercato locale.

¹¹ In questa tabella ho aggirato il problema della collocazione dei casi di quelli che fanno la spesa equamente in due o tre delle opzioni previste, rinunciando al principio della prevalenza o meglio ho contato per ciascun caso le opzioni prevalenti e le ho contate anche se erano ex aequo per cui se qualcuno ha detto di fare la spesa equamente spesso al mercato, al negozio e al supermercato, questo è stato contato tre volte, una volta per ciascuna opzione. Il risultato è che sappiamo, adesso, dove ciascuna categoria va a fare la spesa. Naturalmente la somma analitica non coincide con la somma generale. I comodisti, per esempio, sono 54 ma le scelte sono molte di più (97 per la precisione) perché ciascuno ha indicato più opzioni.

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

7. Il benessere soggettivo

Veniamo infine alla tematica del benessere soggettivo. L'importanza della rilevazione del benessere soggettivo è legata alla consapevolezza, ormai ampiamente condivisa, della necessità di ricorrere a misure ulteriori rispetto a quelle meramente economiche come, ad esempio, il reddito. Il benessere, come vedremo, ha diverse dimensioni e quelle principali che possiamo individuare sono quella cognitiva legata alla valutazione retrospettiva della propria vita e quella edonica legata al proprio stato emozionale del momento. Queste dimensioni non sempre vanno di conserva, sia sul piano individuale sia su quello collettivo (Stiglitz, Fitoussi, Durand, 2018).

Come si rileva il benessere soggettivo

Lo strumento principale utilizzato nelle scienze sociali per rilevare il benessere soggettivo è la scala di soddisfazione di Cantril e cioè una semplice domanda con la quale si chiede agli intervistati di dire quanto sono soddisfatti della loro vita attuale in una scala da 0 a 10.

Sostanzialmente utilizzando questo strumento ci affidiamo al giudizio delle persone sul proprio benessere: chiediamo loro di fare una valutazione e di sintetizzarla in un numero. Ora, le ricerche documentano quanto questo giudizio sia esposto a pesanti distorsioni. Addirittura, in un esperimento di Kahneman il giudizio variava se ai soggetti era stata fatta trovare in modo apparentemente casuale e fortuito una monetina: quelli che l'avevano trovata esprimevano livelli di soddisfazione per la vita superiori di quelli che la monetina non l'avevano trovata (Kahneman, 2006). Sappiamo quanto la memoria retrospettiva sia condizionata dai momenti finali di una esperienza piuttosto che dall'insieme e un conto è quello che sperimentiamo momento per momento un altro conto è quello che ci ricordiamo di ciò che abbiamo vissuto. Ad ogni modo, malgrado tutta la quantità di scetticismo che è lecito nutrire nei confronti di strumenti siffatti, i dati mostrano che essi si presentano muniti di una qualche coerenza e le risposte risultano, così, sostanzialmente attendibili. La soddisfazione rilevata con lo strumento di Cantril è associata al reddito, è associata all'istruzione, è associata alla salute, è associata a segni visibili di benessere come la frequenza dei sorrisi (Kahneman, 2006)¹². Ci dice, dunque, davvero qualcosa sul benessere soggettivo delle persone.

La dimensione cognitiva del benessere

Cominciamo con la soddisfazione. Il testo della domanda è “nel complesso, in una scala da 0 a 10 (dove 0 indica “Per niente soddisfatto/a” e 10 “Completamente soddisfatto/a”) quanto si ritiene soddisfatto/a della Sua vita attuale?”.

Il dato è che, in una scala da 0 a 10, gli agrigentini hanno un punteggio medio di soddisfazione pari a 8,03. È un punteggio alto. Molto alto: si consideri che il paese col punteggio più alto è la Norvegia con 7,5 (BES, 2017, p. 121) mentre il punteggio dell'Italia sulla scala Cantril, secondo il Gallup World Poll, è 6,2 (World Happiness Report, 2019, p. 24). Un altro termine di confronto è offerto dai dati Istat secondo i quali gli italiani che attribuiscono alla propria soddisfazione un punteggio fra 8 e 10 sono il 39,6% (BES, 2018), in Sicilia sono il 31,9% (ivi, 114) ed è impressionante che ad Agrigento la percentuale corrispondente sia pari al 70,5%. A

¹² Chi dice di essere molto soddisfatto è, ad esempio, più resiliente alle malattie (Cohen et al., 2003 cit. in Kahneman 2006) e agli infortuni (Kiecolt-Glaser, McGuire, Robles e Glaser, 2002 cit. in Kahneman, 2006), cioè guariscono prima.

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

conferma di questa condizione così positiva ci confortano le risposte alla domanda su quanto ci si sente felici. Ben il 92,6% ha risposto “molto” o “abbastanza”.

Gli agrigentini sembrano soddisfatti e felici e però, parlando con le persone, leggendo i giornali, navigando sui social, non sembra lo dicano e neanche lo sappiano. Ricordiamo che il nostro campione è probabilistico e, in base al numero di casi intervistati (costituito da 464 casi), il margine di errore è un po' superiore al 4%. Quindi anche nella ipotesi che il campione contenga il massimo errore la percentuale dei soddisfatti che dobbiamo ipotizzare come effettivamente presente in città sarebbe pari all'88%. Rimaniamo abbondantemente sopra il dato italiano¹³.

Dunque, assumiamo il dato come attendibile e allora si tratta di capire meglio che cosa esattamente rileviamo con questa domanda. La soddisfazione ha a che fare con la soddisfazione dei bisogni, in un senso complessivo, bisogni legati alle necessità materiali (l'alimentazione, la casa, la sicurezza) e quelli postmateriali quali la qualità della vita, delle relazioni sociali, del lavoro. La domanda sulla soddisfazione invita a una valutazione relativa all'equilibrio fra il dare e l'avere, fra quanto ci si aspetta e quanto si ottiene e si è ottenuto.

L'ipotesi che avanzo è che la domanda indaghi una dimensione privata della soddisfazione, solleciti nell'intervistato un bilancio della propria vita fra aspirazioni e risultati, fra adempimenti dei doveri e appagamento di bisogni e aspettative. Da questo vaglio rimangono escluse le dimensioni pubbliche quali quelle implicate nelle valutazioni di quanto dato agli altri intesi come comunità di riferimento (la città, la regione, la nazione, l'azienda...) e di quanto ricevuto. Credo che accada la stessa cosa anche con le altre domande sulla soddisfazione: anche queste, benché richiedano una specificazione, fanno riferimento al bilancio privato e non alle aspettative per così dire, politiche. Se pensiamo di ricavare indicazioni sulla dimensione politica (cioè legata alla dimensione pubblica) della soddisfazione con la scala Cantril ci sbaglieremmo.

Vediamo come si distribuisce la soddisfazione fra le diverse categorie. C'è un certo scarto legato al genere: gli uomini sono leggermente più soddisfatti (8,2 contro 7,8).

In rapporto all'età, i punteggi più alti e quelli più bassi sono significativamente collocati agli estremi della scala: i più soddisfatti sono gli adolescenti (8,3) e i meno i più anziani che hanno un punteggio pari a 5,45.

Ed è un dato in linea con le rilevazioni internazionali come lo è quello relativo alla crisi della mezza età.

¹³ A conforto della attendibilità del dato ci soccorre la considerazione che se un processo di autoselezione del campione c'è stato, esso è stato decisamente contenuto avendo avuto "solo" 507 rifiuti espliciti, praticamente un rifiuto per ogni intervista fatta, quando, invece, nei sondaggi elettorali reperibili su, per esempio, www.sondaggipoliticoelettorali.it/ del governo italiano troviamo che nelle indagine pubblicate in un periodo scelto a caso come dal 20 al 26 maggio 2020 il rapporto è circa 4 rifiuti per ogni intervista concessa.

Anche ricalcolando la media in base a una ponderazione che attribuisca a certe categorie come quello derivanti dallo stato civile, il peso che hanno nella popolazione effettiva, il punteggio medio sulla scala di soddisfazione sostanzialmente non cambia.

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento
Soddisfazione per la vita ed età



14-19 20-24 25-34 35-44 45-54 55-59 60-64 65-74 75-84 85 e

oltre

La soddisfazione è sensibile allo stato civile: i più soddisfatti sono i coniugati e i meno soddisfatti sono vedove/i nonché separati e divorziati.

È questa una delle chiavi di interpretazione alle quali prestare più attenzione. Come la soddisfazione alimentare è associata alla qualità delle relazioni sociali anche i livelli così alti di soddisfazione per la vita si possono spiegare con la forte tenuta dei legami familiari insieme a quelli di amicizia e di vicinato. La forza dei legami di comunità è una peculiarità della struttura sociale del Mezzogiorno e della Sicilia e può dare

conto anche di questo esito abbastanza sorprendente relativo ai livelli di soddisfazione.

Soddisfazione per la vita e stato civile

CONIUGATO/A

CONVIVENTE CELIBE O

NUBILE SEPARATO/A

DIVORZIATO/A VEDOVO/A

6 6,5 7 7,5 8 8,5

La soddisfazione è sensibile rispetto all'occupazione: chi ne ha una, indipendentemente che sia autonoma o dipendente, è più soddisfatto di chi è mantenuto dalla famiglia o da indennità varie. Fra i lavoratori sono più soddisfatti quelli che fanno lavori non manuali mentre non c'è differenza rispetto al carattere routinario o

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:

polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

meno e all'autonomia nel lavoro. Anche i pensionati sono molto soddisfatti. La soddisfazione più bassa è di disoccupati e casalinghe (è così anche su scala nazionale [BES, 2017, p. 125])¹⁴.

Soddisfazione per la vita e occupazione





In cerca di occupazione
Occupato Casalinga Ritirato dal lavoro

Studente

Rispetto all'istruzione la letteratura documenta una significativa relazione fra soddisfazione e gli anni di scolarizzazione (Oreopoulos 2003 cit. in Kahneman, 2006). Nel nostro campione troviamo che i punteggi più bassi sono di chi non ha titolo di studio o ha solo quello elementare mentre il punteggio di quelli con la sola licenza media è un po' più alto ma solo per via della più alta soddisfazione degli over sessanta. In sostanza il livello di istruzione non fa differenza se si è fra i trenta e i sessant'anni. Non la fa per gli adolescenti, per i giovani e neanche per gli anziani.

Soddisfazione per la vita e titolo di studio



Licenza media Diploma Laurea

Nessun titolo Licenza elementare

¹⁴ I disoccupati nel campione sono il 6,5%, gli occupati il 51,2%, le casalinghe il 6,5%, i pensionati il 13,3% e gli studenti il 19,8%.

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

Chi è coniugato è più soddisfatto di chi non lo è e chi ha figli è più soddisfatto di chi non ne ha purché non siano più di due.¹⁵

L'83,2% è soddisfatto (molto o abbastanza) della propria situazione economica.

Il 99,9% lo è della propria salute.

Il 95,9% è soddisfatto delle proprie relazioni familiari.

L'87,7% è soddisfatto delle proprie relazioni di amicizia.

Il 75,5% del proprio tempo libero.

Il livello di soddisfazione è sensibile al reddito ma lo è soprattutto per chi ha redditi molto bassi, oltre una certa soglia invece, le differenze diventano minime.

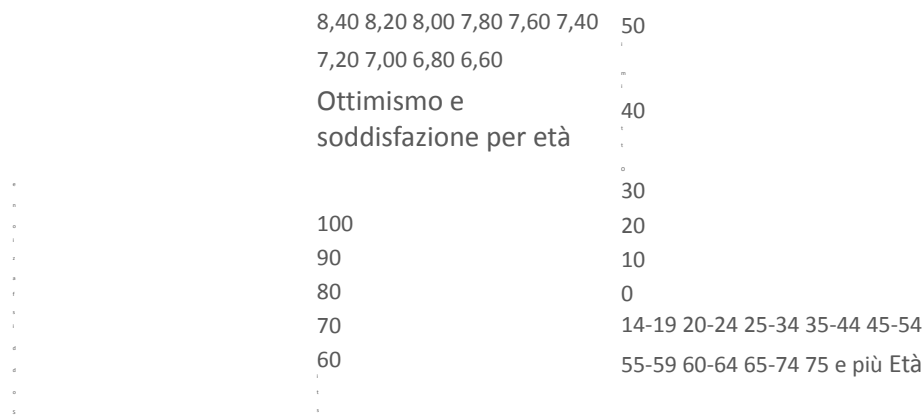
Soddisfazione per la vita per fasce di reddito



Per quanto riguarda il futuro, il 59,1 ritiene che migliorerà ed è una quota decisamente alta considerando che la corrispondente percentuale italiana nel 2017 era pari a 27,2% e siciliana a 20,9% (BES 2018, p. 114); solo il 6,9% pensa che peggiorerà (il dato italiano è 15% e siciliano 19,1% [ivi, p. 115]).

L'ottimismo è fortemente legato all'età: più in là si va negli anni più si riduce la quota di quanti pensano che il futuro sarà migliore e cresce quella di quanti pensano che sarà peggiore. Si noti come la curva della soddisfazione abbia un andamento decisamente diverso e crolli solo quando sopraggiunge la vecchiaia. È il segno di come la domanda sulla soddisfazione per la propria vita evochi risposte che sono un bilancio generale della vita e non una valutazione contingente, di come essa solleciti la dimensione cognitiva, come spiega Kahneman, piuttosto che quella emozionale o esperienziale.

¹⁵ Kahneman [2006] scrive che “la soddisfazione di vita più bassa sembra essere vissuta da coloro che hanno adolescenti a casa e da allora in poi la soddisfazione migliora”.



Soddisfazione per la propria vita Giudizio positivo sulle prospettive future

Le componenti della soddisfazione globale

Adesso esploriamo quanto le diverse dimensioni indagate relative alla soddisfazione (per il lavoro, per la famiglia, per le amicizie, per il tempo libero, per l'alimentazione) incidano sul giudizio di soddisfazione per la propria vita. Questa tabella mostra la forza della relazione fra gli aspetti della vita e la soddisfazione generale per la vita stessa. Come si vede, la dimensioni più fortemente correlata alla soddisfazione per la vita è il lavoro, poi vengono i rapporti personali, l'alimentazione e il tempo libero.¹⁶

Si potrebbe dire che, in assenza di preoccupazioni legate alla salute e al reddito, il fattore principale per il benessere siano le relazioni sociali.¹⁷ Quelli che non hanno nessuno cui poter chiedere un sostegno morale, un familiare, un vicino, qualche amico, sono appena il 4% dei casi. In città la solitudine è rara. Si conserva la forza delle relazioni familiari, di vicinato, di amicizia. È questo il fattore che, pure al di là dei dati statistici e confidando nel punto di vista del ricercatore che è inserito nella comunità, può spiegare il punteggio così alto sulla scala di soddisfazione.

Correlazioni fra le dimensioni della soddisfazione (Correlazione di Pearson)

Quanto è soddisfatto	Quanto è soddisfatto della Sua vita attuale?
del suo lavoro attuale? ,603**	
dei suoi rapporti personali? ,423**	
della qualità della sua alimentazione? ,300**	
del suo tempo libero? ,290**	

** . La correlazione è significativa a livello 0,01 (a due code).

¹⁶ È opportuno qui richiamare il dibattito sul rapporto fra la soddisfazione generale e la soddisfazione per le singole dimensioni. Ci sono due modelli teorici che si confrontano: l'uno propende per un rapporto bottom up, per cui sono le singole dimensioni che "spiegano" il livello di soddisfazione generale mentre l'altro, quello top down, propende per una spiegazione inversa per la quale è la soddisfazione generale a "spiegare" i livelli di soddisfazione specifici. Ai nostri fini va detto che, seguendo l'approccio bottom up, Grunert (2007) sostiene che l'alimentazione è un prerequisito perché le persone possano essere contente della propria vita.

¹⁷ La letteratura sul tema della centralità delle relazioni sociali per il benessere è sterminata. Suggestivo Bartolini (2014); Felice (2019); Haidt (2007).

Come abbiamo detto, il benessere si compone di diverse dimensioni: c'è quella che risiede nella valutazione che ciascuno fa della propria condizione e questa è la dimensione che abbiamo appena illustrato. C'è poi la dimensione della quotidiana esperienza che facciamo della nostra vita, il vissuto momento per momento. Questa dimensione ha sede nella sfera emotiva che sperimentiamo giorno per giorno e attimo per attimo. È una dimensione del benessere altrettanto se non più difficile da rilevare specie con gli strumenti delle survey. Abbiamo, a questo scopo, impiegato alcune domande standard impiegate sia dall'Istat sia da altri istituti di ricerca (in particolare il Gallup) per poter poi fare dei confronti. Si tratta di domande che indagano la sfera emotiva circoscritta a specifici momenti.

Non pare che Gallup metta a disposizione i risultati analitici delle loro rilevazioni. Disponiamo solo dei dati relativi agli indici delle emozioni positive e delle emozioni negative. Questi indici sono costruiti in modi che tengano insieme le risposte a domande quali: "Ieri hai provato per la maggior parte del tempo un sentimento di felicità?"; "Ieri hai provato per la maggior parte del tempo un sentimento di felicità divertimento", oppure "hai riso o sorriso molto?". Per le emozioni negative le domande impiegate per la costruzione dell'indice sono state: "Ieri hai provato per la maggior parte del tempo un sentimento di preoccupazione?"; "Ieri hai provato per la maggior parte del tempo un sentimento di tristezza?"; "Ieri hai provato per la maggior parte del tempo un sentimento di rabbia?". Si prende dunque un giorno a caso delle persone – quello precedente l'intervista - e si chiede qual è stato sostanzialmente il loro umore prevalente.¹⁸

Gli ultimi dati di cui disponiamo relativi all'Italia sono del 2018 e ci dicono che sull'indice delle emozioni positive l'Italia ha un punteggio pari a 0,649 (nel 2013 era 0,779 ma nel 2008 era 0,637, media mondiale 0,710 nel 2018). Le emozioni negative si attestano allo 0,403, ma nel 2008, dieci anni prima, erano allo 0,268 (media mondiale 0,294 nel 2018).

Bene, sulle emozioni positive il punteggio medio degli agrigentini è 0,555. È un punteggio sensibilmente inferiore a quello medio italiano, persino inferiore al punteggio più basso registrato per l'Italia in tutte le rilevazioni Gallup (0,596 del 2010). Un punteggio prossimo a quello di paesi come il Togo o la Sierra Leone.

Quanto alle emozioni negative, il punteggio medio è 0,333, cioè meglio della media italiana. Dunque, la soddisfazione è alta ma giorno per giorno l'umore degli agrigentini è meno attraversato da emozioni positive ma anche meno da emozioni negative. Con una formula: più soddisfatti con la testa e meno emotivi in generale, sia in positivo sia in negativo.

Al di là dei confronti, quello che possiamo dire è che benché, come abbiamo visto, la soddisfazione per la vita si accompagni alla prevalenza di emozioni positive, questo non va inteso in modo semplice e lineare. La maggior parte delle persone intervistate ha detto di aver provato, il giorno prima dell'intervista, stress e preoccupazione: come mostra la letteratura sul tema (Kahneman, 2012), il benessere cognitivo può accompagnarsi a condizioni quotidiane di logoramento e fatica nervosa.

I livelli di benessere emotivo variano in ragione del genere, dell'occupazione, dell'età, dell'istruzione?

Stanno un po' meglio i maschi che le femmine (0,586 contro 0,521).

Per quanto riguarda le emozioni positive quelli con una occupazione (0,575) stanno meglio di quelli il cui reddito dipende da provvidenza varie (0,500) e ancora meglio dei pensionati (0,444). Man mano che passano gli anni anche il benessere emotivo declina. E stanno meglio, cioè hanno un punteggio più alto sull'indice

¹⁸ Per quanto riguarda le emozioni negative le nostre variabili corrispondono esattamente a quelle del World Happiness Report (WHR) e abbiamo così costruito un indice identico. Per quanto riguarda invece l'indice delle emozioni positive abbiamo adattato le nostre variabili e abbiamo impiegato la domanda sul piacere e sul divertimento che ci sembrano quelle più vicine all'area semantica richiamata dai tre indicatori originari del WHR. Il calcolo è fatto con la media dei punteggi sulle due variabili.

delle emozioni positive quelli con un reddito più alto e quelli con titoli di studio superiori (ma i laureati meno dei diplomati).

Per le emozioni negative le donne le vivono più spesso degli uomini (0,392 contro 0,279). Quelli con una occupazione le vivono meno spesso dei quelli che vivono di indennità e provvidenze varie e dei pensionati. Le emozioni negative sono più frequenti fra i più giovani e fra i più anziani. Anche il reddito incide: man mano che aumenta diminuisce la frequenza delle emozioni negative (ma oltre la soglia dei 3000 Euro tornano a crescere). Chi ha istruzione superiore prova meno frequentemente emozioni negative.

La sicurezza

L'ultima dimensione indagata è quella della sicurezza. La gente ad Agrigento relativamente poco preoccupata di subire reati se la si confronta con la Sicilia e l'Italia. È quello che mostra la tabella sottostante.

Persone di 14 anni e più per percezione della sicurezza

Italia 2015- 16**	Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti	Molto e abbastanza reati? Agrigento 2020* Sicilia 2015- 16**
-------------------------	---	--

Il furto dell'automobile 15,9 33,6 37,0
Il furto in abitazione 33,6 45,6 60,2
Altri furti come scippo e borseggio 20,2 37,7 41,9
Un'aggressione/rapina 18,7 36,4 40,5
Una violenza sessuale 19,8 24,1 28,7

Poco e per niente

Quanto si sente sicuro/a camminando per strada quando è buio ed è da solo/a nella zona in cui vive? 11,2 23,6 27,6

Sì

Negli ultimi tre mesi, c'è stata una situazione particolare, in città, in cui ha avuto paura di stare per subire un reato? 4,1 4,3 6,4

Non esce mai da solo 5,6 11,0 6,6

* Fonte: Benessere soggettivo e alimentazione ad Agrigento

** Fonte Istat (<https://www.istat.it/it/archivio/217502>)

Per tutte le manifestazioni di insicurezza la città ha punteggi sensibilmente inferiori a quelli regionali siciliani e a quelli italiani.

Per l'amministrazione può essere interessante sapere come si distribuisce l'insicurezza in relazione ai quartieri.

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

Preoccupazione di subire reati per quartiere di residenza

Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire,
 in città, i seguenti reati? (Molto e abbastanza)

	Il furto dell'automobil e Il furto in abitazione	Altri furti come scippo e borseggio	Un'aggres sione/rapina Una	violenza sessuale
--	--	--	----------------------------------	----------------------

Centro urbano 16,8 32,8 21,6 17,9 18,1 Fontanelle 8,8 27,6 10,5 11,8 9,5 Monserrato-Villaseta 0,0
 25,0 8,3 8,4 8,3 San Leone 18,0 35,9 16,7 24,3 27,0 Villaggio Mosè 17,6 39,7 25,0 17,9 23,5 Altro 32,3
 40,6 43,8 40,0 38,7

Le zone più insicure sono quelle residue rispetto alle aree principali ma sostanzialmente le percentuali più alte delle zone residue sono dovute alle risposte dei residenti del quartiere di Favara Ovest un quartiere che fino a poco tempo fa ricadeva nell'area di amministrazione comunale di Agrigento ma che di fatto è un quartiere di Favara. Questa condizione di doppia non appartenenza ha evidentemente inciso sulla percezione di sicurezza.

Conclusioni

Per concludere, i dati suggeriscono che, se non si hanno preoccupazioni dal punto di vista economico e della salute, sia la qualità della vita sia la soddisfazione alimentare sono associati alla qualità delle relazioni sociali. Chi sta meglio con gli altri gode di maggior benessere ed è anche più soddisfatto della propria alimentazione. È una indicazione importante se si persegue la qualità a tavola: non bisogna dimenticarsi della dimensione conviviale della alimentazione. Ma è una indicazione importante anche sul piano generale: se gli indicatori di benessere devono servire a orientare le policy e ad integrare gli indicatori economici quali reddito pro capite e Pil, allora il suggerimento è chiaro: Agrigento gode di così alti livelli di benessere, malgrado la debolezza della sua economia, grazie alla forza delle sue relazioni sociali, familiari, di vicinato, di amicizia. Le virtù della socialità sono una componente essenziale della qualità della vita, tali persino da compensare eventuali limiti e inadeguatezze dal punto di vista economico. Le comunità, le città, i governi ne devono probabilmente tener conto più di quanto non si sia fatto e non si faccia.

Dobbiamo ringraziare le numerose persone che hanno reso possibile questa ricerca. Naturalmente i committenti e i finanziatori, il personale del Polo universitario di Agrigento di Unipa, l'impiegato del comune Gaetano D'Agostino, i connettori che ci hanno aiutato a raggiungere e rendere disponibili le persone da intervistare (Vincenzo Camilleri, Ettore Castorina, Gerlando Cimino, Gaetano Giammusso, Fabio Gulotta, Fabio Rizzo, Carmelo Roccaro, Alberto Todaro), i ristoranti *Ginger people Food e Terracotta*.

Testi citati

- Alonso A. D., O'Neill M. A., Zizza C. (2012). "Eating out, nutrition, education and the consumer: A case study from Alabama" in *International Journal of Consumer Studies*, 36, 291–299. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1470-6431.2011.01055.x>;
- Bartolini (2014). *Manifesto per la felicità*, Donzelli;
- Cohen S., et al. (2003). "Emotional Style and Susceptibility to the Common Cold." In *Psychosomatic Medicine*. 65:4, pp. 652–57.
- Dean M., Grunert K., Raats M., Nielsen N. A., Lumbers M., Food in Later Life Team (2008). "The impact of personal resources and their goal relevance on satisfaction with food-related life among the elderly" in *Appetite*, 50, 308–315. <http://dx.doi.org/10.1016/j.appet.2007.08.007>;
- Felice E. (2019). *Storia economica della felicità*, Mulino;
- Gillespie A., Gillespie G. (2007). "Family food decision making: An ecological systems framework". *Journal of Family and Consumer Sciences*, 99, 22–28;
- Grunert K., e coll. (2007). A measure of satisfaction with food-related life in *Appetite*, n. 49, 486–493; • Haidt J. (2006), *Felicità. Un'ipotesi*, Codice;
- Kahneman D., Krueger A. B., (2006). "Developments in the Measurement of Subjective Well-Being" in *Journal of Economic Perspectives*, vol. 20 number 1, 3-24;
- Kahneman D. (2012). *Pensieri lenti e veloci*, Milano, Mondadori;
- Kasser T., Ahuvia A. (2002). "Materialistic values and well-being in business students" in *European Journal of Social Psychology*, 32, 137-146;
- Kiecolt-Glaser J. K., McGuire L., Robles T. F., Glaser R. (2002). "Psychoneuroimmunology: Psychological Influences on Immune Function and Health." *Journal of Consulting and Clinical Psychology*. 70:3, pp. 537–47;
- Kniazeva K., Venkatesh A. (2007). "Food for thought: A study of food consumption in postmodern US culture" in *Journal of Consumer Behaviour*, 6, 419–435. <http://dx.doi.org/10.1002/cb.232>; • Lykken D., Tellegen A. (1996). "Happiness is a Stochastic Phenomenon" in *Psychological Science*, vol. 7, n. 3;
- Macht M., Meiner J., Roth J. (2005). "The pleasures of eating: A qualitative analysis" in *Journal of Happiness Studies*, 6, 137–160. <http://dx.doi.org/10.1007/s10902-005-0287-x>;
- Masella R., Malorni W. (2017). "Gender-related differences in dietary habits" in *Clinical Management Issues*; 11(2);
- Oreopoulos, P. (2003). "Do Dropouts Drop Out Too Soon? Evidence from Changes in School-Leaving Laws." Mimeo, University of Toronto, March;
- Prattala R. et coll. (2006). "Gender differences in the consumption of meat, fruit and vegetables are similar in Finland and the Baltic countries" in *European Journal of Public Health*, Vol. 17, No. 5, 520–525; • Ricolfi L. (2019). *La società signorile di massa*, Milano, La Nave di Teseo, 180;
- Ridley M. (2012). *Le origini della virtù*, Torino, IBLibri, , 149;
- Schnetter et al. (2015). "Analyzing Food-Related Life Satisfaction and other Predictors of Life Satisfaction

in Central Chile”, *Spanish Journal of Psychology*, 18, e38, 1–14;

- Sirgy M. J. (1998). “Materialism and quality of life” in *Social Indicators Research* 43: 227–260; • Stiglitz, J., Fitoussi J., Durand M. (2018). *Beyond GDP: Measuring What Counts for Economic and Social Performance*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264307292-en>;

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:

polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

- Strack F., Martin L. L., Stepper S. (1988). “Inhibiting and facilitating conditions of the human smile: a nonobtrusive test of the facial feedback hypothesis” in *Journal of Personality and Social Psychology*,; 54(5): 768-777. doi: 10.1037//0022-3514.54.5.768.

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

APPENDICE I

Dati generali della ricerca

Tema

Benessere soggettivo e alimentazione ad Agrigento

Committente

Planet Life Economy Foundation (PLEF)

Finanziamento

La ricerca è finanziata dal gruppo CRAI – CRAI CODE' nell'ambito del premio nazionale Bezzo, istituito dall'Associazione Aregai, dall'Associazione AIQUAV e da PLEF, per la ristorazione equo-sostenibile vinto dal ristorante Ginger People & Food di Agrigento

Ammontare

€ 10.000

Esecutore

Università di Palermo, Polo territoriale di Agrigento

Responsabile scientifico

Gaetano Gucciardo

Intervistatrici/ori*

Rita Bellavia; Doriana Felice; Anna Claudia Lentini; Clelia Messina; Diega Nobile; Micaela Pennacchio;

Angela Pirrera; Monia Santalucia; Daniela Sardella; Giuseppe Sicorello; Noemi Sicorello; Silvia Vitello

Campionamento

Estrazione probabilistica dalle liste anagrafiche del comune di Agrigento della popolazione dai 14 anni in su. Da una prima lista di 5000 casi abbiamo estratto inizialmente 750 casi, una volta esauriti i contatti raggiunti con questa lista abbiamo utilizzato la lista completa dei casi rimanenti (4250) per proseguire nella rilevazione. Dalla prima lista di 750 casi abbiamo realizzato 94 interviste (una percentuale di "successo" pari al 12,5% [94/750%]), con la seconda, costituita dai 5000 casi iniziali meno i 750 già estratti, ne abbiamo intervistati 370 (una percentuale di "successo" pari all'8,7% [370/4250%]).

Universo

Popolazione iscritta all'anagrafe del Comune di Agrigento con età minima 14 anni: 51.384 casi.

Lista di campionamento

5000

Modalità di estrazione

Probabilistico puro, estrazione di un caso ogni x

Modalità di rilevazione

Interviste faccia a faccia o per telefono con l'ausilio di un dispositivo mobile (smartphone o tablet) o computer e tramite web. Le intervistatrici potevano cercare e contattare i casi recandosi presso il domicilio (il cui indirizzo era contenuto nelle liste anagrafiche) oppure tramite i social (sostanzialmente Facebook e Instagram) e, una volta ottenuto il consenso, procedere con l'intervista o di presenza o per telefono (solo in due casi due persone hanno chiesto, per motivi personali, di disporre del questionario e di autocompletarlo e, pur di ottenere i dati, glielo abbiamo concesso).

Durata campagna interviste

Dal 10 gennaio al 6 marzo

Interviste fatte

464

Contatti

971

Rifiuti

507

APPENDICE II

2 Qual è il suo luogo di nascita?

Le distribuzioni di frequenza

1 Sesso

Percentuale	Percentuale valida
47,5	47,5
52,5	52,5
100,0	100,0

Frequenza

Valido Femmina 221 Maschio 244 Totale 465

Frequenza

Valido Altro comune italiano 126 Stato estero 12 Stesso

comune di residenza 327 Totale 465

4 Qual è la sua cittadinanza?

Percentuale	Percentuale valida
27,1	27,1
2,6	2,6
70,3	70,3
100,0	100,0

3 Qual è la sua età (in anni compiuti)?

N Valido 465

Mancante 0

Media 42,51

Mediana 38,00

Modalità 19

Intervallo 80

Minimo 15

Massimo 95

Frequenza

Valido Italiana 463 Straniera 2 Totale 465

Percentuale	Percentuale valida
99,6	99,6

,4	,4
100,0	100,0

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec: polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

5 Potrebbe dirmi quante volte a settimana: Mangia fuori casa a colazione

Percentuale	Percentuale valida
11,0	11,0
35,9	100,0
18,9	100,0
17,6	Percentuale cumulativa
16,6	

Frequenza

Valido Mai 167 35,9 Più volte alla settimana 88 54,8 Qualche volta l'anno 82 72,5 Una o più volte al mese 77 89,0

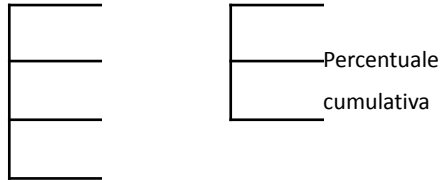
Una volta alla settimana 51 100,0 Totale 465

6 Potrebbe dirmi quante volte a settimana:

Si reca a pranzo o a cena fuori casa in trattoria o pizzeria o ristorante ecc.

Frequenza

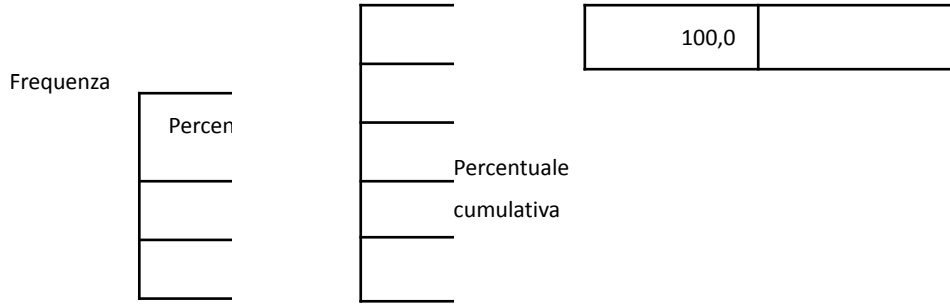
Percen	Percentuale valida
7,5	7,5



Valido Mai 35 7,5 Qualche volta l'anno 78 24,3 Una o più volte al mese 95 44,7 Una volta alla settimana 142 75,3 Più volte alla settimana 115 100,0 Totale 465

7 Potrebbe dirmi quante volte a settimana:

Acquista alimenti al mercato locale



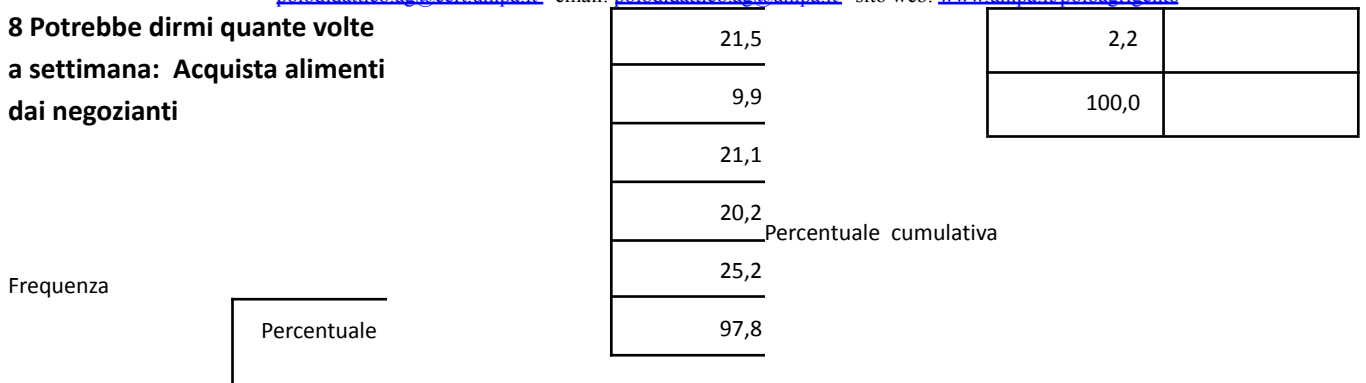
Valido Mai 127 27,9 Qualche volta l'anno 47 38,2 Una o più volte al mese 91 58,2 Una volta a settimana 135 87,9 Più volte alla settimana 55 100,0 Totale 455

Mancante Non sa/Non risponde 10

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec: polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

8 Potrebbe dirmi quante volte a settimana: Acquista alimenti dai negozianti



Valido Mai 100 22,0 Qualche volta l'anno 46 32,1 Una o più volte al mese 98 53,6 Una volta a settimana 94 74,3 Più volte a settimana 117 100,0 Totale 455

Mancante Non sa/Non risponde 10

Totale 465

9 Potrebbe dirmi quante volte a settimana:

Acquista alimenti dalla grande distribuzione (supermercati)

Frequenza

Percen

Percentuale
cumulativa

100,0

Valido Mai 16 3,5 Qualche volta l'anno 9 5,5 Una o più volte al mese 54 17,3 Una volta a settimana 160 52,4 Più volte a settimana 217 100,0 Totale 456

Mancante Non sa/Non risponde 9

Totale 465

10 È lei che, a casa, si occupa della spesa alimentare?

Frequenza

Valido No 232 Sì 233

Totale 465

50,1	50,1
100,0	100,0

P€

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento - Tel.0922 403586 - Fax 0922 408338 pec: polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

11 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Il costo

N Validi 233

Mancante 232

Media 7,12

Mediana 7,00

Deviazione std. 2,129

Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

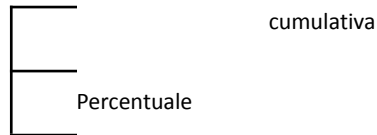
11 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Il costo

Frequenza

Perce

9,9	19,7
11,0	21,9
2,6	5,2
9,0	18,0
50,1	100,0



Valido 0 4 1,7 2 4 3,4 3 8 6,9 4 2 7,7 5 24 18,0 6 40 35,2 7 46 54,9 8 51 76,8 9 12 82,0 10 42 100,0

Totale 233

Mancante Non se ne occupa 232

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

12 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La prossimità al luogo di abitazione / lavoro

N Valido 231

Mancante 234

Media 7,36

Mediana 8,00

Deviazione std. 2,395

Intervallo 10

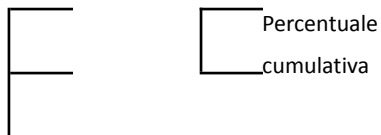
Minimo 0

Massimo 10

12 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La prossimità al luogo di abitazione / lavoro

Frequenza	Perci		9,2	18,6
			10,3	20,8
			5,4	10,8
			11,6	23,4
			49,7	100,0
			49,9	



Valido 0 6 2,6 1 1 3,0 2 6 5,6 3 3 6,9 4 10 11,3 5 21 20,3 6 14 26,4 7 43 45,0 8 48 65,8 9 25 76,6 10

54 100,0 Totale 231

Mancante Non se ne occupa 232

Non risponde 2

Totale 234

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

13 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La facilità di cottura/preparazione

N Valido 229

Mancante 236

Media 6,41

Mediana 7,00

Deviazione std. 2,320

Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

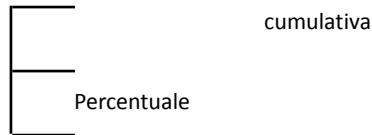
13 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La facilità di cottura/preparazione

Frequenza

Perce

10,1	20,5
2,8	5,7
4,5	9,2
49,2	100,0
49,9	
,9	



Valido 0 6 2,6 1 3 3,9 2 6 6,6 3 13 12,2 4 11 17,0 5 32 31,0 6 31 44,5 7 46 64,6 8 47 85,2 9 13 90,8 10

21 100,0 Totale 229

Mancante Non se ne occupa 232

Non risponde 4

Totale 236

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

14 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che sia un prodotto locale

N Valido 230

Mancante 235

Media 7,92

Mediana 8,00

Deviazione std. 2,209

Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

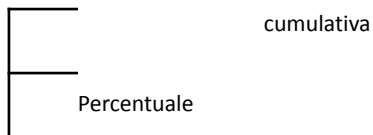
14 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che sia un prodotto locale

Frequenza

Perce

		12,9	26,1
		6,0	12,2
		15,7	31,7
		49,5	100,0
		49,9	
		,6	



Valido 0 3 1,3 1 1 1,7 2 4 3,5 3 6,1 4 3 7,4 5 16 14,3 6 12 19,6 7 24 30,0 8 60 56,1 9 28 68,3 10 73

100,0 Totale 230

Mancante Non se ne occupa 232

Non risponde 3

Totale 235

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

15 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La stagionalità

N Valido 231

Mancante 234

Media 8,13

Mediana 8,00

Deviazione std. 1,960

Intervallo 10

Minimo 0

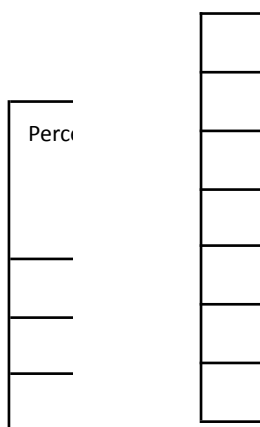
Massimo 10

15 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La stagionalità

Frequenza

Perc



49,7	100,0
49,9	
,4	
50,3	
100,0	

Percentuale cumulativa

Valido 0 2 ,9 2 2 1,7 3 4 3,5 4 5 5,6 5 11 10,4 6 10 14,7 7 31 28,1 8 63 55,4 9 25 66,2 10 78 100,0

Totale 231

Mancante Non se ne occupa 232

Non risponde 2

Totale 234

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento - Tel.0922 403586 - Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

16 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

L'impatto sulla salute

N Valido 230

Mancante 235

Media 8,75

Mediana 9,00

Deviazione std. 1,488

Intervallo 8

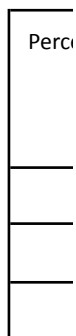
Minimo 2

Massimo 10

16 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

L'impatto sulla salute

Frequenza



,6	
50,5	
100,0	

Valido 2 1 ,4 3 2 1,3 5 5 3,5 6 11 8,3 7 16 15,2 8 56 39,6 9 37 55,7 10 102 100,0 Totale 230

Mancante Non se ne occupa 232

Non risponde 3

Totale 235

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

17 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

L'impatto sull'ambiente

N Valido 229

Mancante 236

Media 8,01

Mediana 8,00

Deviazione std. 1,986

Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

17 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

L'impatto sull'ambiente

Frequenza			14,6	29,7
	Perc		49,2	100,0
			49,9	
			,9	
			50,8	
			100,0	

Percentuale cumulativa

Valido 0 2 ,9 1 1 1,3 2 3 2,6 3 2 3,5 4 5 5,7 5 9 9,6 6 17 17,0 7 32 31,0 8 59 56,8 9 31 70,3 10 68

100,0 Totale 229

Mancante Non se ne occupa 232

Non risponde 4

Totale 236

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

18 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La tradizione alimentare agrigentina

N Valido 231

Mancante 234

Media 7,17

Mediana 8,00

Deviazione std. 2,459

Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

18 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La tradizione alimentare agrigentina

Frequenza	Perce		10,3	20,8
			49,7	100,0
			49,9	
			,4	
			50,3	
			100,0	

Percentuale cumulativa

Valido 0 6 2,6 1 2 3,5 2 7 6,5 3 6 9,1 4 11 13,9 5 14 19,9 6 29 32,5 7 33 46,8 8 52 69,3 9 23 79,2 10

48 100,0 Totale 231

Mancante Non se ne occupa 232

Non risponde 2

Totale 234

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

19 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che siano prodotti biologici

N Valido 232

Mancante 233

Media 7,08

Mediana 7,00

Deviazione std. 2,310

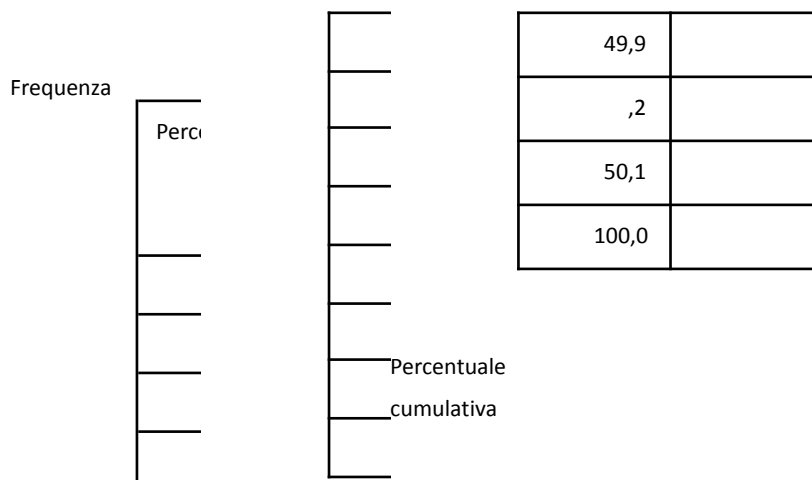
Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

19 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che siano prodotti biologici



Valido 0 5 2,2 1 2 3,0 2 6 5,6 3 4 7,3 4 14 13,4 5 15 19,8 6 28 31,9 7 46 51,7 8 53 74,6 9 19 82,8 10

40 100,0 Totale 232

Mancante Non se ne occupa 232

Non risponde 1

Totale 233

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

20 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale

N Valido 226

Mancante 239

Media 6,16

Mediana 6,50

Deviazione std. 2,430

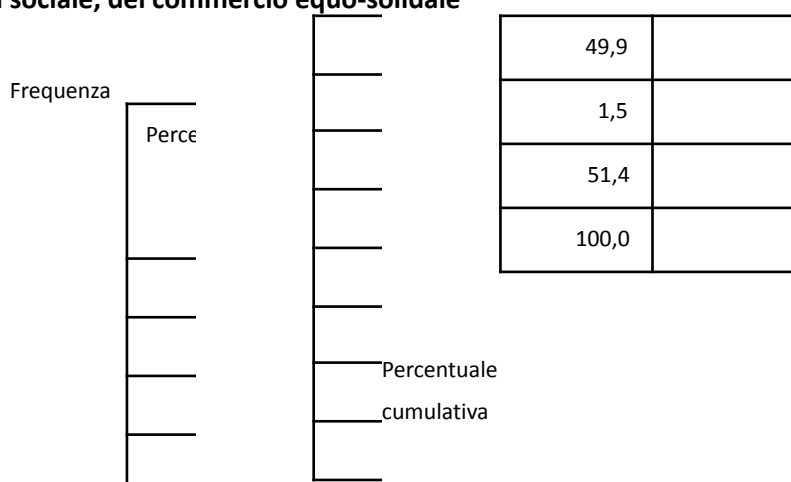
Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

20 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

Che siano prodotti da agricoltura sociale, del commercio equo-solidale



Valido 0 14 6,2 1 3 7,5 2 2 8,4 3 10 12,8 4 8 16,4 5 35 31,9 6 41 50,0 7 45 69,9 8 42 88,5 9 9 92,5 10

17 100,0 Totale 226

Mancante Non se ne occupa 232

Non risponde 7

Totale 239

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it- email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

21 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La conoscenza diretta del produttore

N Valido 229

Mancante 236

Media 6,85

Mediana 8,00

Deviazione std. 2,817

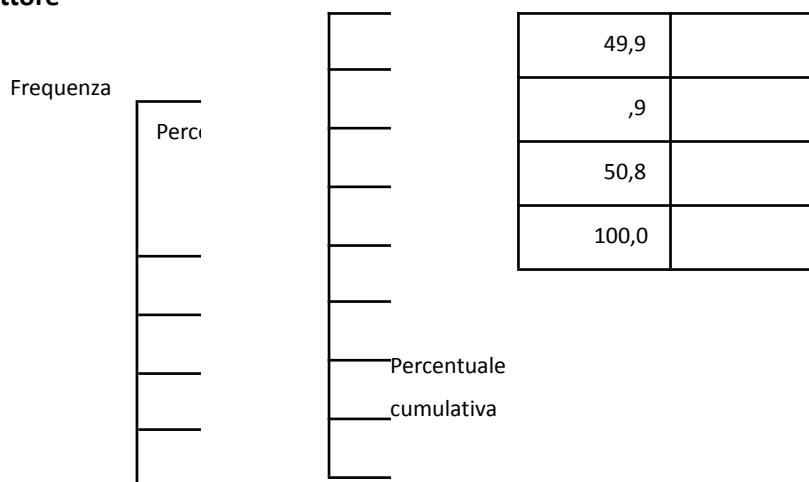
Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

21 Se è lei che, a casa, se ne occupa, quanto sono importanti, quando acquista gli alimenti, i seguenti fattori, in una scala da 0 a 10 dove 0 significa poco importante e 10 molto?

La conoscenza diretta del produttore



Valido 0 14 6,1 1 3 7,4 2 8 10,9 3 8 14,4 4 10 18,8 5 14 24,9 6 17 32,3 7 35 47,6 8 55 71,6 9 22 81,2

10 43 100,0 Totale 229

Mancante Non se ne occupa 232

Non risponde 4

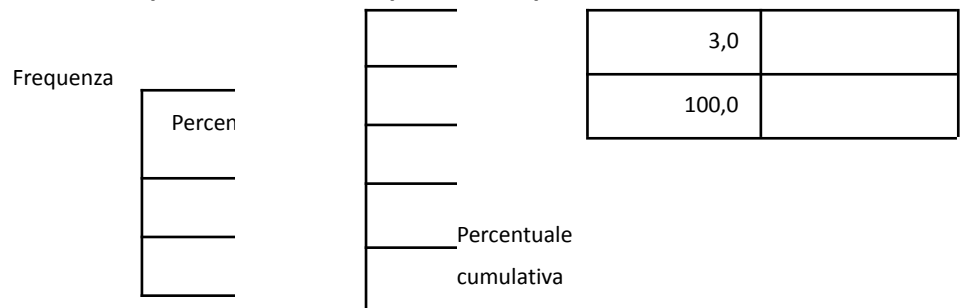
Totale 236

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

22 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?

Leggere gli ingredienti sulle etichette dei prodotti alimentari prima di acquistarli



Valido Mai 44 9,8 Raramente 83 28,2 Qualche volta 126 56,1 Abitualmente 198 100,0 Totale 451

Mancante Non sa 6

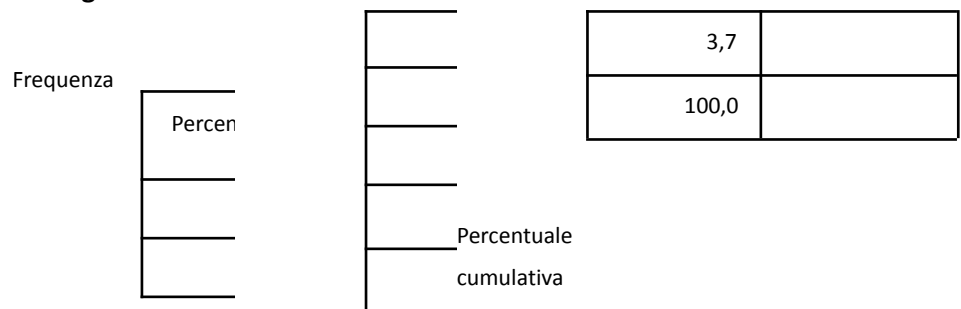
Non risponde 8

Totale 14

Totale 465

23 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?

Acquistare alimenti e prodotti biologici



Valido Mai 55 12,3 Raramente 99 34,4 Qualche volta 195 77,9 Abitualmente 99 100,0 Totale 448

Mancante Non sa 6

Non risponde 11

Totale 17

Totale 465

24 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?

Acquistare alimenti e prodotti locali (a chilometro zero)

Frequenza	Percen		4,3	
			100,0	
			Percentuale cumulativa	

Valido Mai 52 11,7 Raramente 87 31,2 Qualche volta 157 66,5 Abitualmente 149 100,0 Totale 445

Mancante Non sa 8

Non risponde 12

Totale 20

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

25 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?

Gettare carte o cicche di sigaretta, per la strada

Frequenza	Percen		1,9	
			100,0	
			Percentuale cumulativa	

Valido Mai 348 76,3 Raramente 58 89,0 Qualche volta 34 96,5 Abitualmente 16 100,0 Totale 456

Mancante Non sa 4

Non risponde 5

Totale 9

Totale 465

26 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?

Fare attenzione a non sprecare l'acqua

Frequenza	Percen		100,0	
			Percentuale cumulativa	

Valido Mai 15 3,3 Raramente 56 15,4 Qualche volta 92 35,4 Abitualmente 298 100,0 Totale 461

Mancante Non risponde 4

Totale 465

27 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?

Fare attenzione a non sprecare energia elettrica

Frequenza

Percen

Percentuale
cumulativa

1,1	
100,0	

Valido Mai 19 4,1 Raramente 52 15,4 Qualche volta 103 37,8 Abitualmente 286 100,0 Totale 460

Mancante Non sa 1

Non risponde 4

Totale 5

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

28 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?

Parcheggiare l'automobile in doppia fila

Frequenza

Percen

Percentuale
cumulativa

4,7	
100,0	

Valido Mai 331 74,7 Raramente 69 90,3 Qualche volta 32 97,5 Abitualmente 11 100,0 Totale 443

Mancante Non sa 5

Non risponde 17

Totale 22

Totale 465

29 Con che frequenza le capita di adottare qualcuno dei seguenti comportamenti?

Fare attenzione a non adottare comportamenti di guida rumorosi (es. suonare il clacson, accelerare inutilmente)

Frequenza

Percen

Percentuale
cumulativa

5,6	
100,0	

Valido Mai 73 16,6 Raramente 33 24,1 Qualche volta 79 42,1 Abitualmente 254 100,0 Totale 439

Mancante Non sa 7

Valido Mai 24 5,2 Raramente 103 27,7 Qualche volta 152 60,9 Abitualmente 179 100,0 Totale 458

Mancante Non sa 1

Non risponde 6

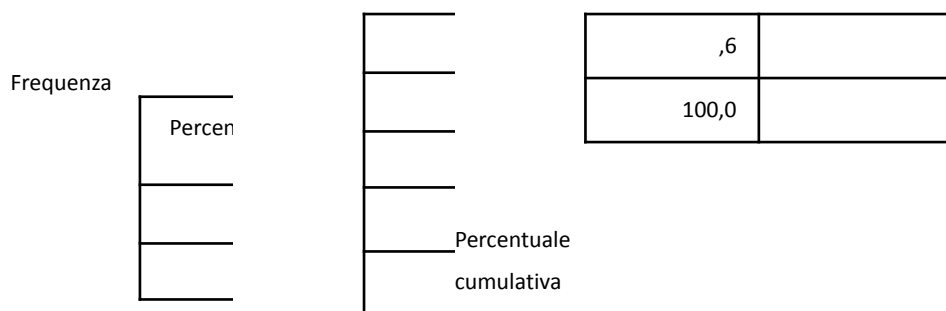
Totale 7

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

32 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti? Le tradizioni

locali



Valido Per nulla 13 2,8 Poco 78 19,7 Abbastanza 191 61,0 Molto 180 100,0 Totale 462

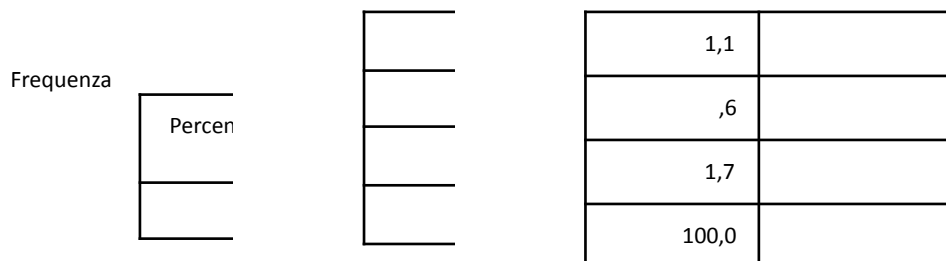
Mancante Non sa 1

Non risponde 2

Totale 3

Totale 465

33 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti? Nuove proposte culinarie



Percentuale cumulativa

Valido Per nulla 34 7,4 Poco 137 37,4 Abbastanza 212 83,8 Molto 74 100,0 Totale 457

Mancante Non sa 5

Non risponde 3

Totale 8

Totale 465

34 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti?

La promozione dell'economia locale

Frequenza	Percen		
		Percentuale cumulativa	

1,7	
100,0	

Valido Per nulla 15 3,3 Poco 93 23,6 Abbastanza 206 68,7 Molto 143 100,0 Totale 457

Mancante Non sa 4

Non risponde 4

Totale 8

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

35 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti? La riduzione dell'inquinamento ambientale

Percentuale	Percentuale valida
1,5	1,5
18,1	18,3
40,6	41,1
38,7	39,1
98,9	100,0

,6	
,4	
1,1	
100,0	

Frequenza

Percentuale cumulativa

Valido Per nulla 7 1,5 Poco 84 19,8 Abbastanza 189 60,9 Molto 180 100,0 Totale 460

Mancante Non sa 3

Non risponde 2

Totale 5

Totale 465

36 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti?

La tutela dei posti di lavoro

Frequenza	Percen		
		Percentuale cumulativa	

1,7	
100,0	

Valido Per nulla 7 1,5 Poco 61 14,9 Abbastanza 151 47,9 Molto 238 100,0 Totale 457

Mancante Non sa 4

Non risponde 4

Totale 8

Totale 465

37 Nelle sue scelte alimentari quanto sono importanti i seguenti aspetti? L'attenzione a bisogni speciali (intolleranze, vegetariani, divieti religiosi, ...)

Frequenza	Percen		
		Percentuale cumulativa	

1,9	
100,0	

Valido Per nulla 43 9,4 Poco 92 29,6 Abbastanza 155 63,6 Molto 166 100,0 Totale 456

Mancante Non sa 7

Non risponde 2

Totale 9

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec: polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

38 In una scala da 0 a 10, quanto le piace preparare da sé i pasti?

N Valido 464

Mancante 1

Media 6,96

Mediana 8,00

Deviazione std. 2,733

Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

38 In una scala da 0 a 10, quanto le piace preparare da sé i pasti?

Percentuale	Percentuale valida
6,0	6,0
,6	,6
3,0	3,0
2,6	2,6
1,3	1,3

9,7	9,7
11,2	11,2
14,4	14,4
21,7	21,8
7,5	7,5
21,7	21,8
99,8	100,0
,2	
100,0	

Percentuale cumulativa

Frequenza

Valido 0 28 6,0 1 3 6,7 2 14 9,7 3 12 12,3 4 6 13,6 5 45 23,3 6 52 34,5 7 67 48,9 8 101 70,7 9 35 78,2 10 101

100,0 Totale 464

Mancante Non risponde 1

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

39 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione

prestano ...

Alla cucina tradizionale agrigentina

Frequenza

Percen

6,0	
100,0	

Percentuale
cumulativa

Valido Per nulla 7 1,6 Poco 107 26,1 Abbastanza 250 83,3 Molto 73 100,0 Totale 437

Mancante Non sa 26

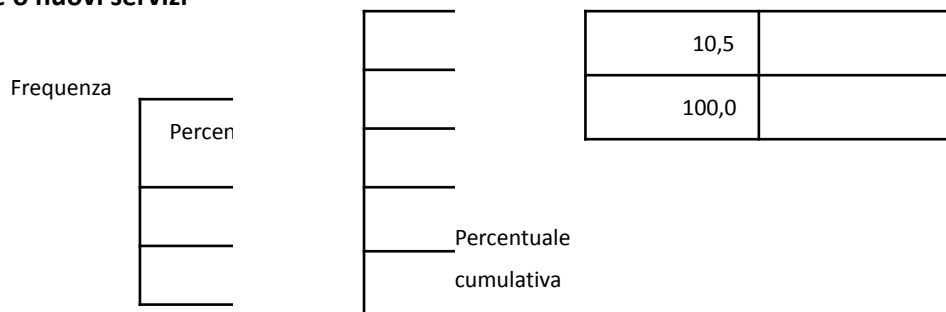
Non risponde 2

Totale 28

Totale 465

40 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

Alla proposta di nuove ricette o nuovi servizi



Valido Per nulla 10 2,4 Poco 165 42,1 Abbastanza 203 90,9 Molto 38 100,0 Totale 416

Mancante Non sa 47

Non risponde 2

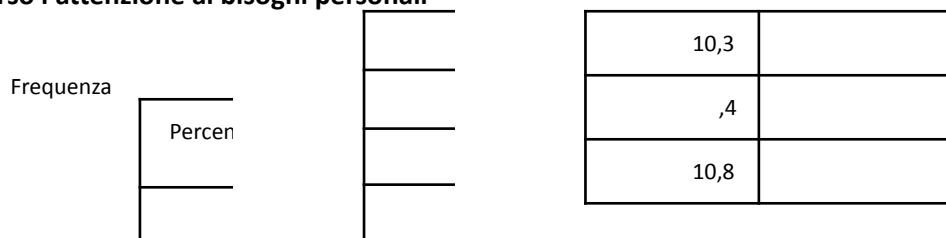
Totale 49

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

41 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

A fidelizzare il cliente attraverso l'attenzione ai bisogni personali





Valido Per nulla 28 6,7 Poco 154 43,9 Abbastanza 189 89,4 Molto 44 100,0 Totale 415

Mancante Non sa 48

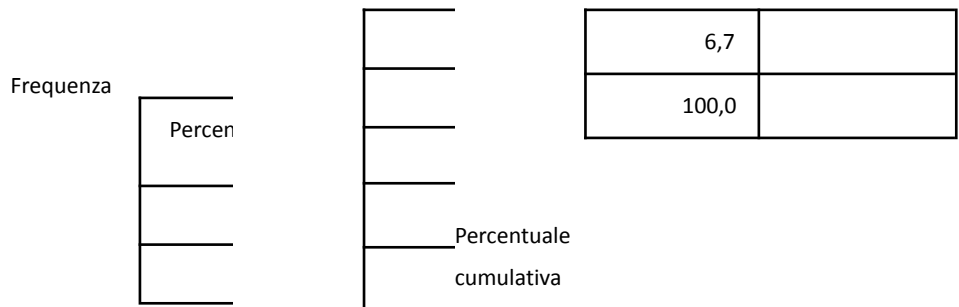
Non risponde 2

Totale 50

Totale 465

42 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

A moderare i prezzi



Valido Per nulla 34 7,8 Poco 203 54,6 Abbastanza 174 94,7 Molto 23 100,0 Totale 434

Mancante Non sa 28

Non risponde 3

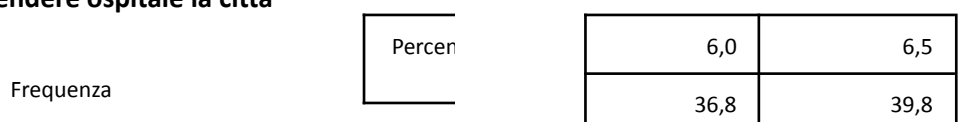
Totale 31

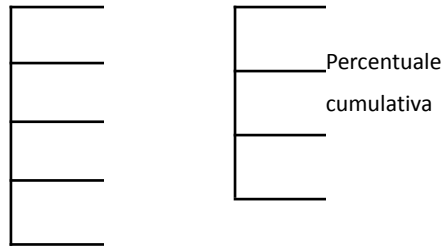
Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento - Tel.0922 403586 - Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

43 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

A offrire menu e servizi per rendere ospitale la città





Valido Per nulla 28 6,5 Poco 171 46,3 Abbastanza 190 90,5 Molto 41 100,0 Totale 430

Mancante Non sa 31

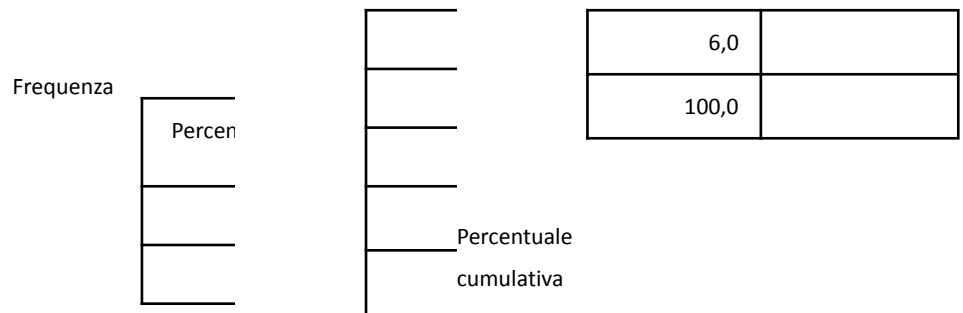
Non risponde 4

Totale 35

Totale 465

44 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

Alla qualità del servizio



Valido Per nulla 9 2,1 Poco 91 22,9 Abbastanza 277 86,3 Molto 60 100,0 Totale 437

Mancante Non sa 25

Non risponde 3

Totale 28

Totale 465

45 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

All'ambiente

Frequenza	Percen		
			9,5
			100,0
		Percentuale cumulativa	

Valido Per nulla 35 8,3 Poco 204 56,8 Abbastanza 151 92,6 Molto 31 100,0 Totale 421

Mancante Non sa 41

Non risponde 3

Totale 44

Totale 465

46 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

A evitare sprechi

Frequenza	Percen		
			13,8
			100,0
		Percentuale cumulativa	

Valido Per nulla 29 7,2 Poco 204 58,1 Abbastanza 140 93,0 Molto 28 100,0 Totale 401

Mancante Non sa 60

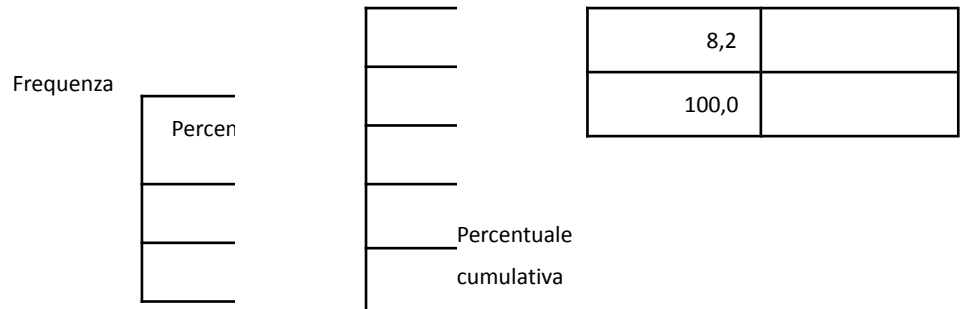
Non risponde 4

Totale 64

Totale 465

47 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

All'igiene e alla pulizia



Valido Per nulla 11 2,6 Poco 86 22,7 Abbastanza 269 85,7 Molto 61 100,0 Totale 427

Mancante Non sa 35

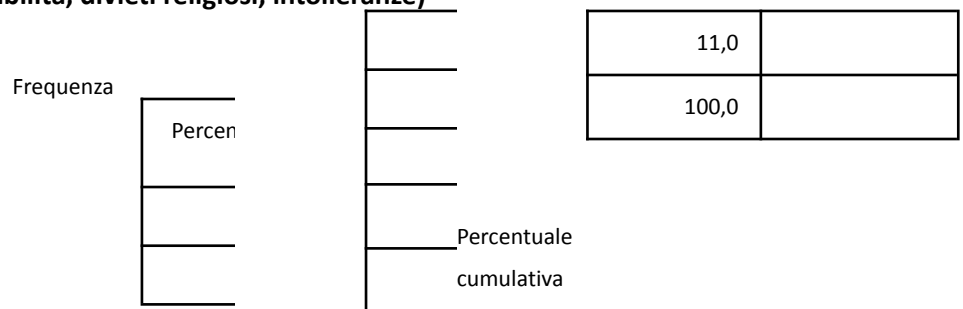
Non risponde 3

Totale 38

Totale 465

48 Pensi ai ristoranti, ai negozi, ai bar di Agrigento, secondo lei quanta attenzione prestano ...

Ai bisogni delle persone (disabilità, divieti religiosi, intolleranze)



Valido Per nulla 17 4,1 Poco 154 41,3 Abbastanza 202 90,1 Molto 41 100,0 Totale 414

Mancante Non sa 46

Non risponde 5

Totale 51

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

49 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma

Cibi confezionati e/o conservati e/o salati

Frequenza			100,0
	Percen		
		Percentuale	
		cumulativa	

Valido Mai 45 9,7 Meno di una volta a settimana 98 30,9 Qualche volta a settimana 209 76,0 Una volta al giorno 76 92,4
 Più volte al giorno 35 100,0 Totale 463

Mancante Non sa/Non risponde 2

Totale 465

50 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma

Bevande gassate e zuccherate (esclusa l'acqua minerale)

Frequenza			100,0
	Percen		
		Percentuale	
		cumulativa	

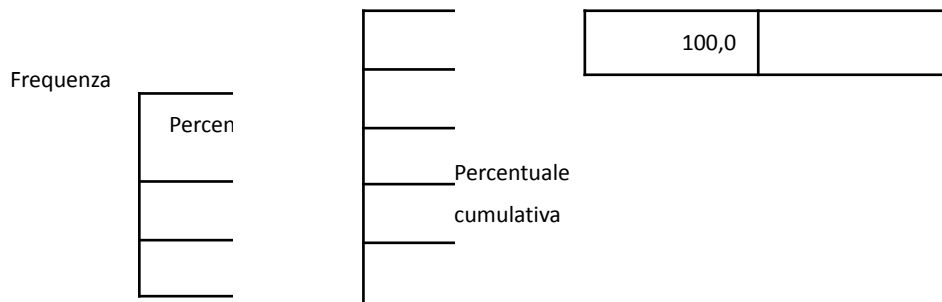
Valido Mai 145 31,3 Meno di una volta a settimana 147 63,1 Qualche volta a settimana 133 91,8 Una volta al giorno 22
 96,5 Più volte al giorno 16 100,0 Totale 463

Mancante Non sa/Non risponde 2

Totale 465

51 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma

Cereali integrali



Valido Mai 204 44,2 Meno di una volta a settimana 69 59,1 Qualche volta a settimana 99 80,5 Una volta al giorno 76 97,0
Più volte al giorno 14 100,0 Totale 462

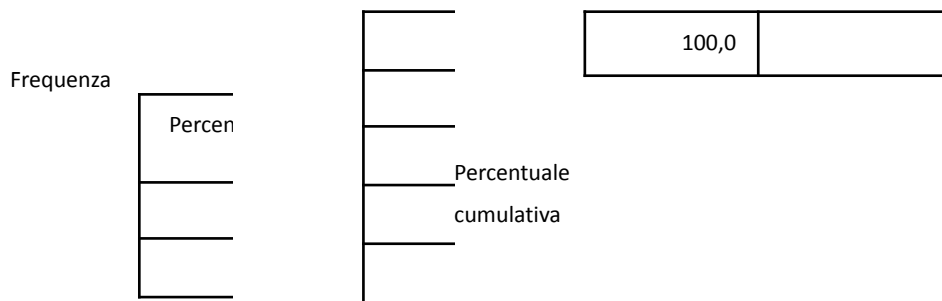
Mancante Non sa/Non risponde 3

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

52 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma

Frutta e verdura di stagione



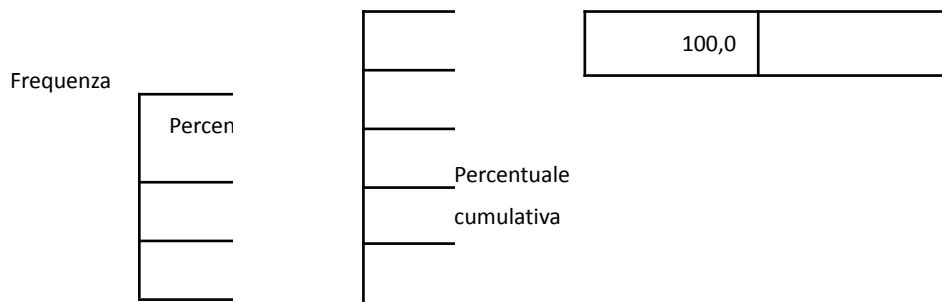
Valido Mai 8 1,7 Meno di una volta a settimana 28 7,8 Qualche volta a settimana 103 30,0 Una volta al giorno 162 64,9
Più volte al giorno 163 100,0 Totale 464

Mancante Non sa/Non risponde 1

Totale 465

53 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma

Pesce appena pescato



Valido Mai 65 14,0 Meno di una volta a settimana 159 48,4 Qualche volta a settimana 228 97,6 Una volta al giorno 10

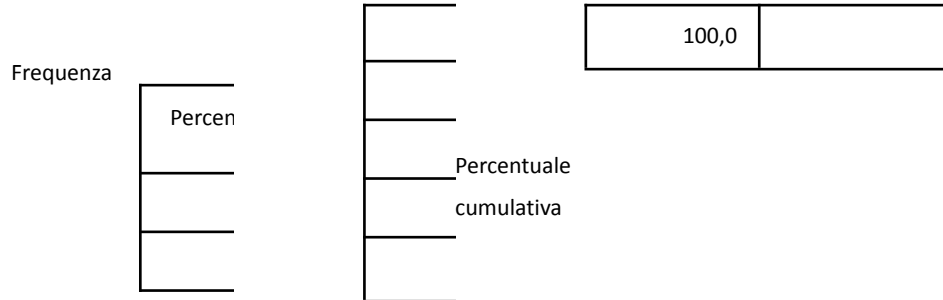
99,8 Più volte al giorno 1 100,0 Totale 463

Mancante Non sa/Non risponde 2

Totale 465

54 Adesso le elencherò una serie di alimenti. Dovrebbe dirmi con che frequenza li consuma

Dolci/gelati



Valido Mai 45 9,8 Meno di una volta a settimana 164 45,3 Qualche volta a settimana 207 90,2 Una volta al giorno 36 98,0

Più volte al giorno 9 100,0 Totale 461

Mancante Non sa/Non risponde 4

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec: polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

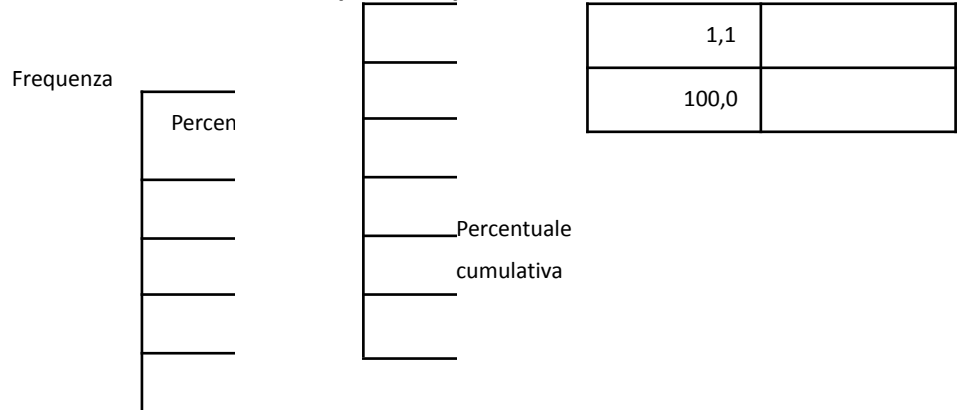
55 Mangiare è una necessità ma, in una scala da 0 a 10, quanto le piace farlo?

N Valido 460 Mancante 5

Media 8,53 Mediana 9,00 Deviazione std. 1,507 Intervallo 7 Minimo 3

Massimo 10

55 Mangiare è una necessità ma, in una scala da 0 a 10, quanto le piace farlo?



Valido 3 4 ,9 4 2 1,3 5 13 4,1 6 23 9,1 7 57 21,5 8 127 49,1 9 54 60,9 10 180 100,0 Totale 460

Mancante Non risponde 5

Totale 5

Totale 465

56 E quanto, sempre in una scala da 0 a 10, la prospettiva di un buon pasto (a colazione, a pranzo o a cena) le mette buon umore?

N Valido 461

Mancante 4

Media 8,72

Mediana 9,00

Deviazione std. 1,378

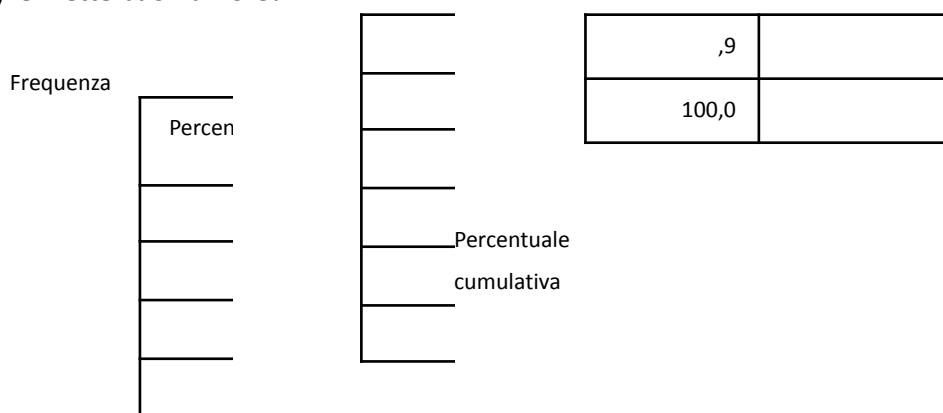
Intervallo 8

Minimo 2

Massimo 10

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

56 E quanto, sempre in una scala da 0 a 10, la prospettiva di un buon pasto (a colazione, a pranzo o a cena) le mette buon umore?



Valido 2 1 ,2 3 3 ,9 4 2 1,3 5 3 2,0 6 16 5,4 7 50 16,3 8 121 42,5 9 76 59,0 10 189 100,0 Totale 461

Mancante Non risponde 4

Totale 465

57 Quanto è soddisfatto, sempre in una scala da 0 a 10, della qualità della sua alimentazione?

N Valido 463

Mancante 2

Media 7,52

Mediana 8,00

Deviazione std. 1,553

Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

57 Quanto è soddisfatto, sempre in una scala da 0 a 10, della qualità della sua alimentazione?

Frequenza

Valido 0 2 1 1

2 1

3 1

4 8

5 23

6 65

7 114

8 151

9 38

10 59

Totale 463

Mancante Non risponde 2 Totale 465

32,5	3
8,2	1
12,7	1
99,6	10
,4	
100,0	

58 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Pane, pasta, riso

Percent	Percentuale	Percentuale valida
	26,5	26,5
	58,9	59,1
	12,0	12,1
	1,7	1,7
	,6	,6
	99,8	100,0
	,2	
	100,0	

Frequenza

Percentuale cumulativa

Valido Più di una volta al giorno 123 26,5 Una volta al giorno 274 85,6 Qualche volta a settimana 56 97,6 Meno di una volta a settimana 8 99,4 Mai 3 100,0 Totale 464

Mancante Non risponde 1

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento - Tel.0922 403586 - Fax 0922 408338 pec: polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

59 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Salumi

Percentuale	Percentuale valida
1,3	1,3
9,2	9,3
56,3	56,5
23,9	23,9
9,0	9,1

99,8	100,0
,2	
100,0	

Frequenza

Percentuale cumulativa

Valido Più di una volta al giorno 6 1,3 Una volta al giorno 43 10,6 Qualche volta a settimana 262 67,0 Meno di una volta a settimana 111 90,9 Mai 42 100,0 Totale 464

Mancante Non risponde 1

Totale 465

60 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Carne di pollo, tacchino, coniglio, vitello

Frequenza

Percen

1,5	1,5
-----	-----

	Percentuale
	cumulativa

Valido Più di una volta al giorno 7 1,5 Una volta al giorno 42 10,6 Qualche volta a settimana 339 83,6 Meno di una volta a settimana 60 96,6 Mai 16 100,0 Totale 464

Mancante Non risponde 1

Totale 465

61 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Carni ovine (agnello, pecora, capra)

			100,0
		Percentuale	
		cumulativa	

Frequenza

	Percen

Valido Una volta al giorno 8 1,7 Qualche volta a settimana 84 19,9 Meno di una volta a settimana 218 67,0 Mai 153 100,0
Totale 463

Mancante Non risponde 2

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

62 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Carni bovine (manzo, vitellone, ecc.)

Percentuale	Percentuale valida
,2	,2
2,6	2,6
56,3	56,7
32,7	32,9
7,5	7,6

99,4	100,0
,6	
100,0	

Frequenza

Percentuale cumulativa

Valido Più di una volta al giorno 1 ,2 Una volta al giorno 12 2,8 Qualche volta a settimana 262 59,5 Meno di una volta a settimana 152 92,4 Mai 35 100,0 Totale 462

Mancante Non risponde 3

Totale 465

63 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Carni di maiale (escluso salumi)

Frequenza	Percen			100,0
		Percentuale		
		cumulativa		

Valido Una volta al giorno 6 1,3 Qualche volta a settimana 196 43,6 Meno di una volta a settimana 208 88,6 Mai 53 100,0

Totale 463

Mancante Non risponde 2

Totale 465

64 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Latte

Frequenza	Percen			100,0
		Percentuale		
		cumulativa		

Valido Più di una volta al giorno 11 2,4 Una volta al giorno 196 44,7 Qualche volta a settimana 72 60,3 Meno di una volta a settimana 56 72,4 Mai 128 100,0 Totale 463

Mancante Non risponde 2

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec: polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

65 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Formaggi, latticini

Percentuale	Percentuale valida
4,1	4,1
23,7	23,8
55,5	55,7

11,4	11,4
4,9	5,0
99,6	100,0
,4	
100,0	

Frequenza

Percentuale cumulativa

Valido Più di una volta al giorno 19 4,1 Una volta al giorno 110 27,9 Qualche volta a settimana 258 83,6 Meno di una volta a settimana 53 95,0 Mai 23 100,0 Totale 463

Mancante Non risponde 2

Totale 465

66 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Uova

Frequenza

Percen

Percentuale
cumulativa

100,0	
-------	--

Valido Più di una volta al giorno 3 ,6 Una volta al giorno 13 3,5 Qualche volta a settimana 316 71,9 Meno di una volta a settimana 116 97,0 Mai 14 100,0 Totale 462

Mancante Non risponde 3

Totale 465

67 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Pesce

Frequenza

Percen

Percentuale
cumulativa

100,0	
-------	--

Valido Più di una volta al giorno 1 ,2 Una volta al giorno 6 1,5 Qualche volta a settimana 285 63,9 Meno di una volta a settimana 136 93,7 Mai 29 100,0 Totale 457

Mancante Non risponde 8

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

68 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Verdure in foglia cotte e crude (spinaci,

insalate, cicoria, cavolo, broccoli)

Percentuale	Percentuale valida
-------------	-----------------------

12,9	13,0
38,3	38,5
38,9	39,2
7,1	7,1
2,2	2,2
99,4	100,0
,6	

100,0	
-------	--

Frequenza

Percentuale cumulativa

Valido Più di una volta al giorno 60 13,0 Una volta al giorno 178 51,5 Qualche volta a settimana 181 90,7 Meno di una volta a settimana 33 97,8 Mai 10 100,0 Totale 462

Mancante Non risponde 3

Totale 465

69 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Pomodori (escluse conserve), melanzane, peperoni, finocchi, zucchine, carciofi, carote, zucche, cavolfiore, piselli e altri legumi freschi

Frequenza

Percen

Percentuale cumulativa

100,0	
-------	--

Valido Più di una volta al giorno 43 9,3 Una volta al giorno 155 42,8 Qualche volta a settimana 223 90,9 Meno di una volta a settimana 30 97,4 Mai 12 100,0 Totale 463

Mancante Non risponde 2

Totale 465

70 Con che frequenza consuma i seguenti gruppi di alimenti?

Frutta

Frequenza

Percen

Percentuale cumulativa

100,0	
-------	--

Valido Più di una volta al giorno 197 42,5 Una volta al giorno 133 71,1 Qualche volta a settimana 96 91,8 Meno di una volta a settimana 26 97,4 Mai 12 100,0 Totale 464

Mancante Non risponde 1

Totale 465

71 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti? Famiglia

100,0	100,0
-------	-------

Percentuale	Percentuale valida
,2	,2
,4	,4
5,2	5,2
94,2	94,2

Frequenza

Percentuale cumulativa

Valido Per niente importante 1 ,2 Poco importante 2 ,6 Abbastanza importante 24 5,8 Molto importante 438 100,0

Totale 465

72 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti?

Amici

Frequenza	Percen	Percentuale cumulativa	100,0

Valido Per niente importante 4 ,9 Poco importante 29 7,1 Abbastanza importante 116 32,1 Molto importante 315

100,0 Totale 464

Mancante Non sa/Non risponde 1

Totale 465

73 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti?

Tempo libero

Frequenza	Percen	Percentuale cumulativa	100,0

Valido Per niente importante 2 ,4 Poco importante 29 6,7 Abbastanza importante 173 44,0 Molto importante 260

100,0 Totale 464

Mancante Non sa/Non risponde 1

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

74 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti? Politica

Percentuale	Percentuale valida
24,1	24,2
31,4	31,6
31,2	31,4
12,7	12,8
99,4	100,0

,6	
100,0	

Frequenza

Percentuale cumulativa

Valido Per niente importante 112 24,2 Poco importante 146 55,8 Abbastanza importante 145 87,2 Molto importante 59 100,0 Totale 462

Mancante Non sa/Non risponde 3

Totale 465

75 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti?

Lavoro

Frequenza

Percen

Percentuale cumulativa

100,0	
-------	--

Valido Per niente importante 6 1,3 Poco importante 15 4,6 Abbastanza importante 125 31,9 Molto importante 312 100,0 Totale 458

Mancante Non sa/Non risponde 7

Totale 465

76 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti?

Religione

Frequenza

Percen

12,5	12,5
------	------

Valido Per niente importante 58 12,5 Poco importante 92 32,4 Abbastanza importante 160 67,0 Molto importante 153 100,0 Totale 463

Mancante Non sa/Non risponde 2

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

77 Quanto è importante nella sua vita ciascuno dei seguenti ambiti? Alimentazione

						100,0

Valido Per niente importante 1 ,2 Poco importante 12 2,8 Abbastanza importante 224 51,2 Molto importante 226 100,0 Totale 463

Mancante Non sa/Non risponde 2

Totale 465

78 Nel complesso, in una scala da 0 a 10 quanto si ritiene soddisfatto/a della Sua vita attuale?

N Validato 464

Mancante 1

Media 8,03

Mediana 8,00

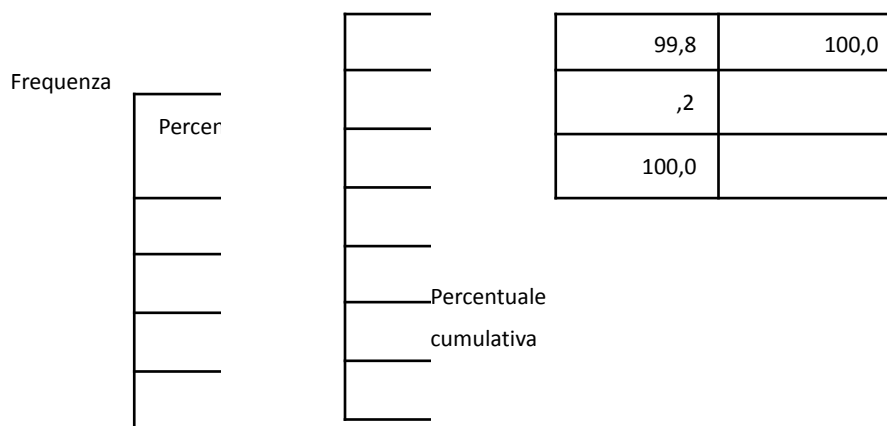
Deviazione std. 1,500

Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

78 Nel complesso, in una scala da 0 a 10 quanto si ritiene soddisfatto/a della Sua vita attuale?



Valido 0 3 ,6 1 1 ,9 2 2 1,3 3 2 1,7 4 2 2,2 5 9 4,1 6 16 7,5 7 102 29,5 8 173 66,8 9 72 82,3 10 82 100,0

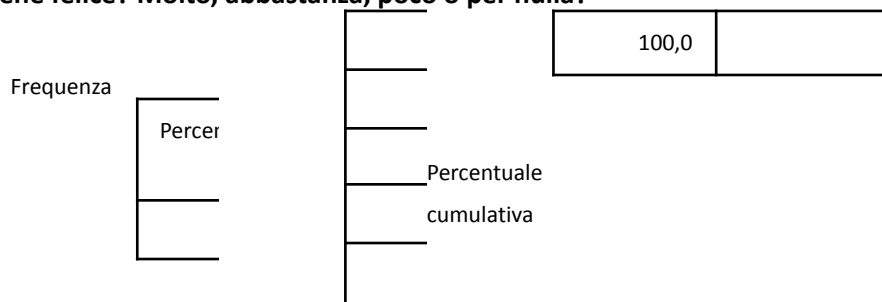
Totale 464

Mancante Non risponde 1

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

79 E nel complesso, quanto si ritiene felice? Molto, abbastanza, poco o per nulla?

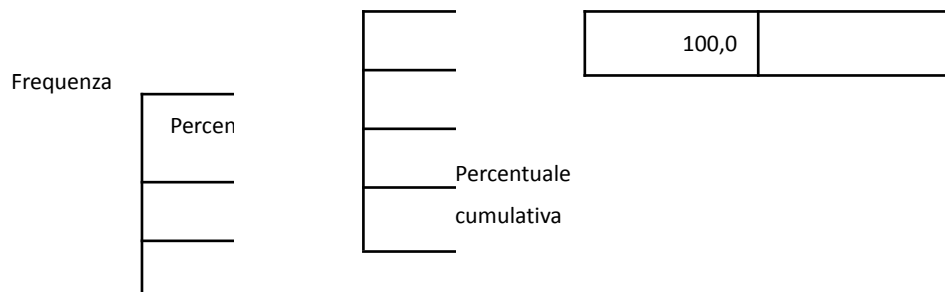


Valido Per nulla 4 ,9 Poco 28 6,9 Abbastanza 255 62,0 Molto 176 100,0 Totale 463

Mancante Non sa/Non risponde 2

Totale 465

80 Pensi agli ultimi dodici mesi. Lei quanto si ritiene soddisfatto/a della sua situazione economica?

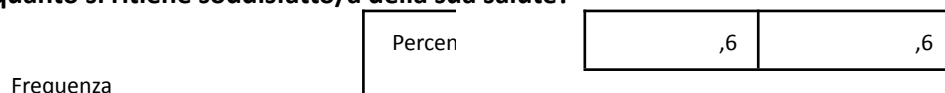


Valido Per niente 6 1,3 Poco 69 16,2 Abbastanza 291 79,2 Molto 96 100,0 Totale 462

Mancante Non sa/Non risponde 3

Totale 465

81 Pensi agli ultimi dodici mesi. Lei quanto si ritiene soddisfatto/a della sua salute?



Valido Per niente 3 ,6 Poco 41 9,5 Abbastanza 211 55,2 Molto 207 100,0 Totale 462

Mancante Non sa/Non risponde 3

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

82 Pensi agli ultimi dodici mesi. Lei quanto si ritiene soddisfatto/a delle sue relazioni familiari?

Frequenza	Percen			100,0	100,0

Valido Per niente 4 ,9 Poco 15 4,1 Abbastanza 160 38,5 Molto 286 100,0 Totale 465

83 Pensi agli ultimi dodici mesi. Lei quanto si ritiene soddisfatto/a delle sue relazioni con gli amici?

Frequenza	Percen			100,0	

Valido Per niente 8 1,7 Poco 48 12,1 Abbastanza 188 52,6 Molto 220 100,0 Totale 464

Mancante Non sa/Non risponde 1

Totale 465

84 Pensi agli ultimi dodici mesi. Lei quanto si ritiene soddisfatto/a del suo tempo libero?

Frequenza	Percen	21,5	21,6
		50,8	50,9

	Percentuale
	cumulativa

Valido Per niente 13 2,8 Poco 100 24,4 Abbastanza 236 75,2 Molto 115 100,0 Totale 464

Mancante Non sa/Non risponde 1

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

85 Qual è la sua condizione lavorativa?

Frequenza

Valido In cerca di occupazione 30 Occupato 238 Casalinga

30 In altra condizione 6

Ritirato dal lavoro 62

Inabile al lavoro 4

Studente 92 Totale 462 Mancante Non risponde 3 Totale

465

Percentuale	Percentuale valida
6,5	6,5
51,2	51,5
6,5	6,5

1,3	1,3
13,3	13,4
,9	,9
19,8	19,9
99,4	100,0
,6	
100,0	

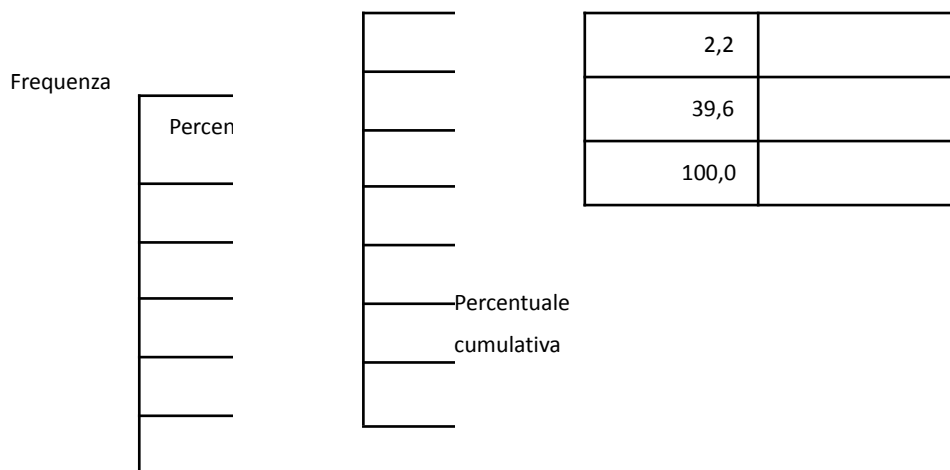
86 Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto/a del suo lavoro attuale in una scala da 0 a 10

N Valido 281 Mancante 184 Media 8,02 Mediana 8,00 Deviazione std.

1,737 Intervallo 10 Minimo 0 Massimo 10

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigeno

86 Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto/a del suo lavoro attuale in una scala da 0 a 10



Valido 0 2,7 2 1 1,1 3 3 2,1 4 4 3,6 5 13 8,2 6 16 13,9 7 47 30,6 8 85 60,9 9 42 75,8 10 68 100,0 Totale 281

Mancante Non applicabile 174

Non risponde 10

Totale 184

Totale 465

87 Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto/a del tempo attualmente a Sua disposizione per fare ciò che le piace?

N Valido 448

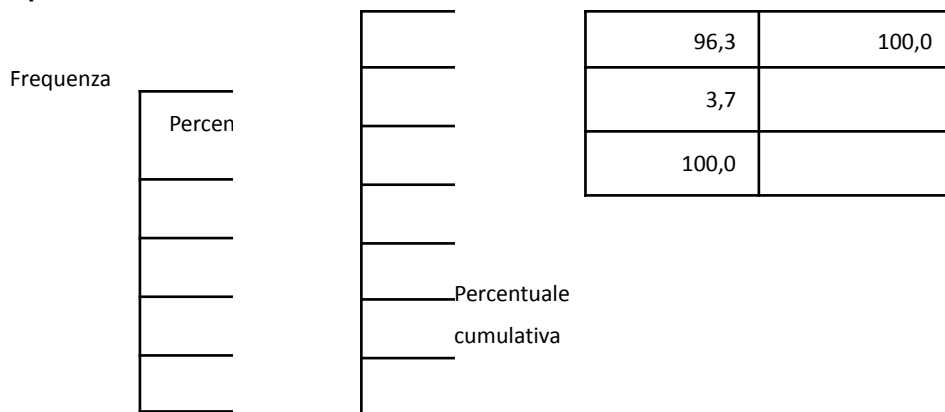
Mancante 17

Media 6,97

Mediana 7,00
 Deviazione std. 1,981
 Intervallo 10
 Minimo 0
 Massimo 10

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

87 Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto/a del tempo attualmente a Sua disposizione per fare ciò che le piace?



Valido 0 6 1,3 1 3 2,0 2 8 3,8 3 12 6,5 4 9 8,5 5 40 17,4 6 67 32,4 7 118 58,7 8 109 83,0 9 28 89,3 10 48 100,0

Totale 448

Mancante Non risponde 17

Totale 465

88 Nel complesso, quanto si ritiene soddisfatto/a, dei suoi rapporti personali attuali con parenti, amici, vicini, colleghi, conoscenti... ecc.?

N Validato 448

Mancante 17

Media 8,13

Mediana 8,00

Deviazione std. 1,443

significativa. In che misura ritiene che la Sua vita attuale abbia un senso? Assegni un punteggio da 0 a 10, dove 0 indica "Del tutto priva di senso" e 10 "Completamente piena di senso".

N Valido 464

Mancante 1

Media 8,64

Mediana 9,00

Deviazione std. 1,517

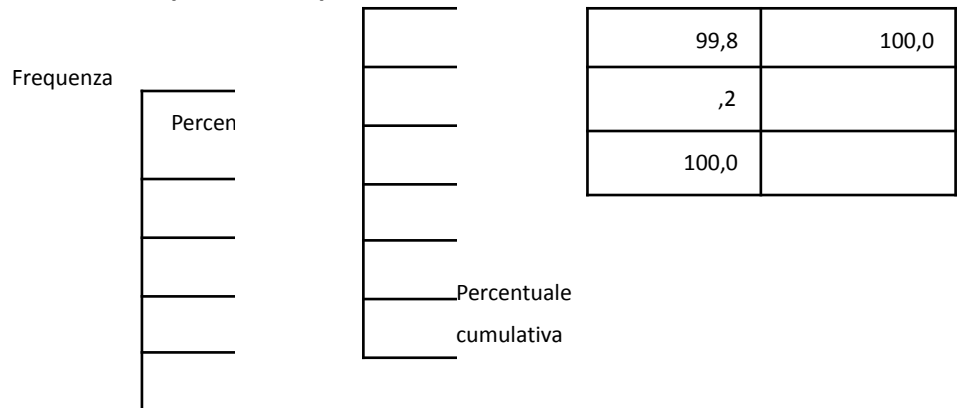
Intervallo 10

Minimo 0

Massimo 10

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec: polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

90 Pensi agli aspetti che rendono l'esistenza importante e significativa. In che misura ritiene che la Sua vita attuale abbia un senso? Assegni un punteggio da 0 a 10, dove 0 indica "Del tutto priva di senso" e 10 "Completamente piena di senso".



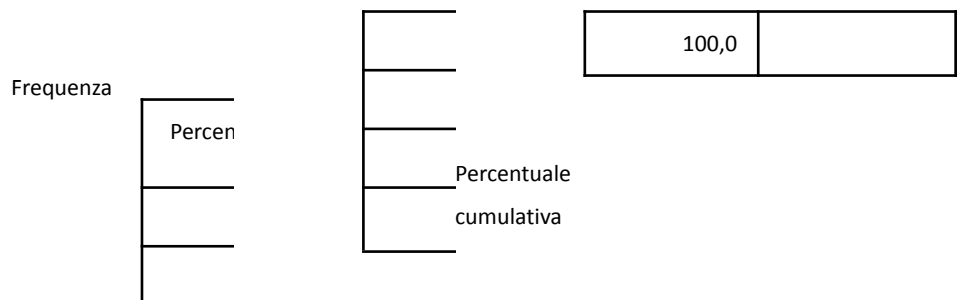
Valido 0 3 ,6 2 2 1,1 3 1 1,3 4 1 1,5 5 7 3,0 6 11 5,4 7 50 16,2 8 134 45,0 9 76 61,4 10 179 100,0 Totale 464

Mancante Non risponde 1

Totale 465

91 Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti reati?

Il furto dell'automobile



Valido Per niente 188 40,8 Poco 199 83,9 Abbastanza 49 94,6 Molto 25 100,0 Totale 461

Mancante Non sa/Non risponde 4

Totale 465

Via Ugo La Malfa - Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigeno

92 Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti reati?

Il furto in abitazione

Frequenza		Percentuale cumulativa	
Per cen			100,0

Valido Per niente 94 20,3 Poco 214 66,4 Abbastanza 106 89,2 Molto 50 100,0 Totale 464

Mancante Non sa/Non risponde 1

Totale 465

93 Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti reati?

Altri furti come scippo e borseggio

Frequenza		Percentuale cumulativa	
Per cen			100,0

Valido Per niente 164 35,4 Poco 205 79,7 Abbastanza 65 93,7 Molto 29 100,0 Totale 463

Mancante Non sa/Non risponde 2

Totale 465

94 Quanto è preoccupato/a che lei o qualcuno della sua famiglia possa subire, in città, i seguenti reati?

Frequenza			100,0
Percen			
		Percentuale	
		cumulativa	

Valido Mai 78 17,0 Quasi mai 204 61,3 Una parte del tempo 142 92,2 Quasi sempre 26 97,8 Sempre 10 100,0 Totale 460

Mancante Non sa/Non risponde 5

Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

101 Per quanto tempo, nelle ultime 4 settimane, si è sentito/a calmo/a e sereno/a?

Frequenza			100,0
Percen			
		Percentuale	
		cumulativa	

Valido Mai 2 ,4 Quasi mai 36 8,2 Una parte del tempo 205 52,6 Quasi sempre 180 91,6 Sempre 39 100,0 Totale 462

Mancante Non sa/Non risponde 3

Totale 465

102 Per quanto tempo, nelle ultime 4 settimane, si è sentito/a scoraggiato/a o depresso/a?

Frequenza			100,0
Percen			
		Percentuale	
		cumulativa	

Valido Mai 176 38,3 Quasi mai 181 77,6 Una parte del tempo 73 93,5 Quasi sempre 24 98,7 Sempre 6 100,0 Totale 460

460

Mancante Non sa/Non risponde 5

Totale 465

Intervallo 100

Minimo 0

Massimo 100

106 E se in un sondaggio, si chiedesse quanto una persona è soddisfatta, quante persone di Agrigento pensa che risponderebbero di essere molto o abbastanza soddisfatte? (Indicare una percentuale)

N Valido 461

Mancante 4

Media 37,33

Mediana 40,00

Deviazione std. 18,965

Intervallo 90

Minimo 0

Massimo 90

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento

107 Escludendo le persone che vivono con lei, attualmente, ha parenti, amici o vicini a cui poter chiedere un aiuto materiale (es. un piccolo prestito, un oggetto) nel caso ne avesse bisogno?

N Valido 465 Mancante 0 Media 7,83 Mediana

Frequenza

8,00 Deviazione std. 1,924 Intervallo 10 Minimo 0

Valido No 76 Sì 367

Massimo 10

Totale 443

Mancante Non sa 22 Totale 465

108 In una scala da 0 a 10 quanto pensa di amare Agrigento?

Percentuale	Percentuale valida
16,3	17,2
78,9	82,8
95,3	100,0
4,7	
100,0	

Percentuale	Percentuale valida
1,1	1,1
,6	,6
1,5	1,5
1,7	1,7
5,6	5,6
8,6	8,6
17,8	17,8
26,0	26,0

108 In una scala da 0 a 10 quanto pensa di amare Agrigento?

1:
2:
10:

Frequenza

Percentuale cumulativa

Valido 0 5 1,1 2 3 1,7 3 7 3,2 4 8 4,9 5 26 10,5 6 40 19,1 7 83 37,0 8 121 63,0 9 55 74,8 10 117
100,0 Totale 465

Via Ugo La Malfa -Villa Genuardi - 92100 Agrigento – Tel.0922 403586 – Fax 0922 408338 pec:
polodidattico.ag@cert.unipa.it - email: polodidattico.ag@unipa.it - sito web: www.unipa.it/poloagrigento